



Editorial
Representantes LATAM Cengage

Catálogo
universitario
2026



Editorial

Representantes **LATAM Cengage**



Nuestro catálogo universitario reúne obras de reconocidos autores nacionales e internacionales, diseñadas para responder a las necesidades de la educación superior y a los desafíos de un entorno profesional en constante transformación. Cada título ha sido seleccionado por su rigor académico, actualidad y capacidad para contribuir al desarrollo de competencias disciplinares y transversales indispensables en la formación de los futuros profesionistas.

Las obras que integran esta colección abarcan áreas fundamentales como ingeniería, ciencias, matemáticas, administración, negocios, finanzas, tecnología y desarrollo organizacional. Su enfoque combina sólidos fundamentos teóricos con aplicaciones prácticas, estudios de caso, ejercicios y herramientas que favorecen el aprendizaje significativo y la vinculación entre el conocimiento y la realidad profesional.

Además de fortalecer el pensamiento crítico, la capacidad de análisis y la resolución de problemas, estos materiales promueven la innovación, la toma de decisiones informada y el aprendizaje permanente, competencias esenciales para desenvolverse con éxito en contextos cada vez más complejos y competitivos.

Invitamos a docentes, instituciones y estudiantes a descubrir esta colección, concebida para acompañar los procesos de enseñanza y aprendizaje con recursos de alta calidad editorial y académica. Cada libro representa una oportunidad para ampliar horizontes, construir conocimiento y formar profesionales capaces de generar soluciones, liderar proyectos y contribuir al desarrollo de una sociedad más próspera.



Plataformas

Contamos con diferentes plataformas en línea, creadas por profesores para profesores, que además de contener nuestros libros de texto virtuales enriquecidos, proveen herramientas para asignar tareas, evaluar el desempeño de los estudiantes y enriquecer la experiencia de enseñanza-aprendizaje.



WEBASSIGN
Matemáticas,
Estadística y Física



MINDTAP
Negocios, Economía,
Ciencias Sociales y
Biológicas

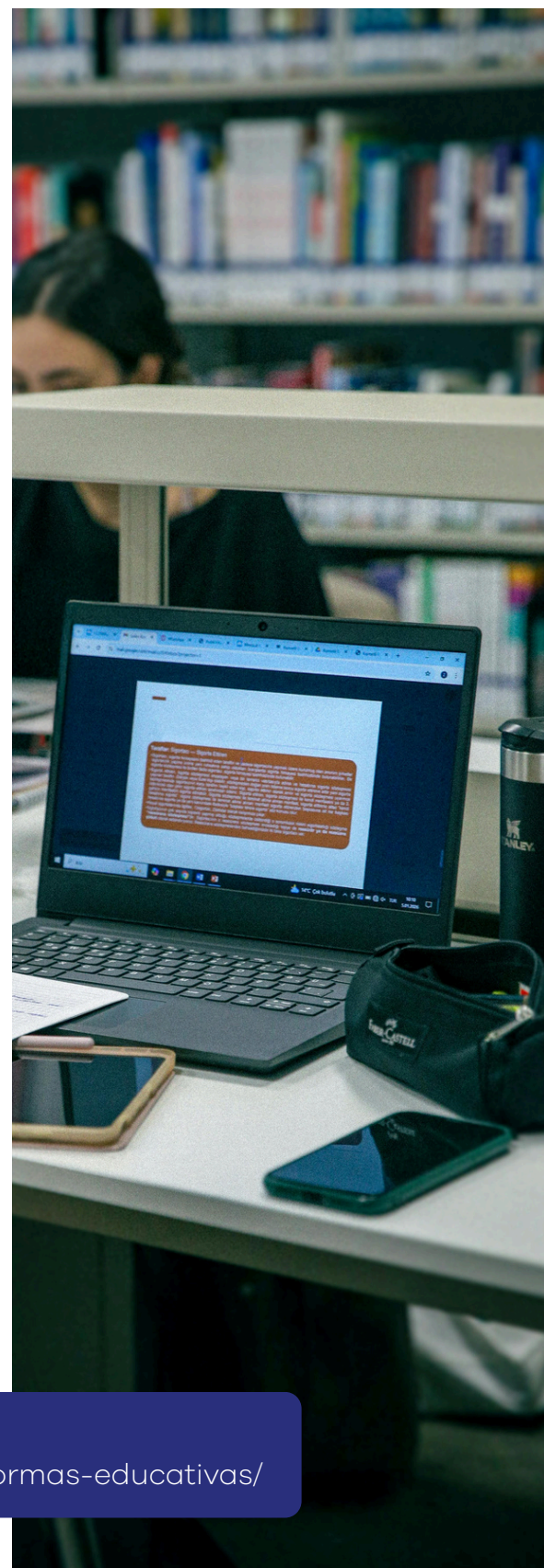


OWL
Química



CNOW
Finanzas y
Contabilidad

Conoce más en:
<https://cengagelatam.editorialdc.com/plataformas-educativas/>



WebAssign

Plataforma educativa para Matemáticas, Estadística y Física

WebAssign te ofrece herramientas de instrucción en línea diseñadas para fortalecer la confianza de los estudiantes y brindar a los docentes un control total sobre sus cursos.

Te permite acceder a libros de texto digitales, gestionar tareas personalizables en áreas como matemáticas y ciencias, realizar exámenes y hacer un seguimiento detallado del progreso académico a través de la visualización de calificaciones.

Convertimos el contenido de nuestros libros en experiencias de aprendizaje interactivas con herramientas personalizables.

Beneficios de WebAssign



TIEMPO

Ahorra en
preparación, revisión
y retroalimentación



PERSONALIZACIÓN

Del curso según los
requerimientos del
profesor.



MISMO ESPACIO

Permite ser integrada
con plataformas LMS
para tener
comunicación directa
con alumnos.



BIBLIOTECA

Acceso a más de un
libro, más de 1000
ejercicios y diferentes
herramientas
multimedia.



SOPORTE

Un equipo te
acompaña durante
todo el curso.

Plataforma educativa para Negocios, Economía, Ciencias Sociales y Biológicas

Más que una plataforma, en **MindTap** convertimos el contenido de nuestros libros de Negocios, Economía, Ciencias Sociales y Biológicas en experiencias de aprendizaje interactivas con diversas herramientas personalizables.

Tus autores favoritos con las obras más representativas de las materias de áreas exactas reunidas en una sola plataforma.

MindTap te ayuda a personalizar la experiencia educativa en estas áreas. Permite a los docentes transformar el contenido tradicional en una participación activa mediante herramientas que facilitan el seguimiento del progreso, la personalización de rutas de aprendizaje y la integración de recursos interactivos para mejorar el desempeño de los estudiantes.

MindTap



Beneficios de MindTap



TIEMPO

Ahorra en preparación, revisión y retroalimentación



PERSONALIZACIÓN

Del curso según los requerimientos del profesor.



SEGURIDAD

La privacidad de los registros de maestros y alumnos estará protegida en todo momento.



ADMINISTRACIÓN

La plataforma cuenta con contenido precargado, múltiples actividades.



SOPORTE

Un equipo te acompaña durante todo el curso.



OWLv2

Plataforma educativa para Química

Guía a tus estudiantes más allá de la memorización de los conceptos de Química a un nivel más alto de pensamiento con **OWLv2**. Donde convertimos el contenido de nuestros libros de Química en experiencias de aprendizaje interactivas con diversas herramientas personalizables.

Esta poderosa plataforma permite a los estudiantes aprender Química a través de problemas dinámicos, retroalimentación detallada y módulos de aprendizaje interactivo. Con **OWLv2**, los estudiantes practican a su propio ritmo, reciben comentarios significativos y tienen acceso a recursos de aprendizaje para ayudarlos a obtener mejores calificaciones.

Beneficios de OWLv2



TIEMPO

Ahorra en preparación, revisión y retroalimentación



PERSONALIZACIÓN

Del curso según los requerimientos del profesor.



EVALUACIONES

Ofrecen a los estudiantes caminos de aprendizaje estructurados para reforzar sus habilidades.



ANALÍTICA

Realiza un seguimiento del progreso de los alumnos con las potentes herramientas de monitoreo, la libreta de calificaciones y los informes analíticos.



SOPORTE

Un equipo te acompaña durante todo el curso.

Plataforma educativa para Finanzas y Contabilidad

CNOWv2



En **CNOW v2** convertimos el contenido de nuestros libros de Finanzas y Contabilidad en experiencias de aprendizaje interactivas con diversas herramientas personalizables.

CNOW v2 permite a los docentes personalizar sus cursos con actividades de preparación, evaluación con retroalimentación automática y simuladores para un acercamiento práctico a la contabilidad y las finanzas. Además, ofrece herramientas de estudio como pruebas diagnósticas, planes de aprendizaje adaptativos y acceso a libros electrónicos, tanto en línea como de forma offline a través de su aplicación móvil.

Beneficios de CNOW v2



TIEMPO

Ahorra en preparación, revisión y retroalimentación



PERSONALIZACIÓN

Del curso según los requerimientos del profesor.



PRÁCTICAS REALES

Permite a los estudiantes aplicar conceptos y procedimientos a problemas de contabilidad del mundo real.



ACTIVIDADES PREVIAS

Aprovecha escenarios de contabilidad comunes para motivar a los estudiantes y prepararlos para la clase.



SOPORTE

Un equipo te acompaña durante todo el curso.

Contenido

- Matemáticas y Estadística
- Ciencias básicas
- Ingeniería
- Negocios
- Humanidades

10
26
34
40
62

MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA

Nuestros libros



Álgebra lineal, 4a edición

David Poole

Descripción: La cuarta edición de Álgebra lineal: una introducción moderna de David Poole hace hincapié en un enfoque hacia los vectores y prepara a los estudiantes para hacer la transición hacia el aprendizaje del cálculo y las matemáticas teóricas. Equilibrado entre la teoría y las aplicaciones, el libro está escrito en un estilo conversacional y combina una presentación tradicional con un enfoque en el aprendizaje centrado en el estudiante. Los temas teóricos, computacionales y aplicados se presentan de una manera flexible, pero integrada.

Características:

El libro hace hincapié en lograr la comprensión geométrica antes de introducir los principios de las técnicas computacionales, vectores y geometría de vectores para ayudar a los estudiantes a visualizar conceptos y a desarrollar la madurez matemática necesaria para el pensamiento abstracto. Además, el libro incluye amplias aplicaciones procedentes de una variedad de disciplinas, que refuerzan el hecho de que el álgebra lineal es una valiosa herramienta para el modelado y solución de problemas en la vida real.

Contenidos:

Capítulo 1: Vectores. Capítulo 2: Sistemas de ecuaciones lineales. Capítulo 3: Matrices. Capítulo 4: Eigenvalores y eigenvectores. Capítulo 5: Ortogonalidad. Capítulo 6: Espacios vectoriales. Capítulo 7: Distancia y aproximación. Capítulo 8: Códigos.

Año de publicación: 2017
ISBN-13 (impreso):
9786075263113
ISBN-13 (ebook):
9786075263120
No. de páginas: 752

Álgebra: una base para la ingeniería

Estrada / Flores / García / Valdez

Descripción: Álgebra: una base para la ingeniería es una obra desarrollada específicamente para atender las necesidades de formación matemática de los estudiantes de ingeniería durante las primeras etapas de su trayectoria universitaria.

La estructura de la obra se caracteriza por su claridad y organización progresiva. Los contenidos se distribuyen en cuatro unidades temáticas fundamentales: álgebra vectorial, números complejos, funciones polinomiales, y matrices y determinantes. Estos temas constituyen herramientas indispensables para la resolución de problemas propios de diversas ramas de la ingeniería, desde la mecánica y la electricidad hasta la programación y el análisis de datos.

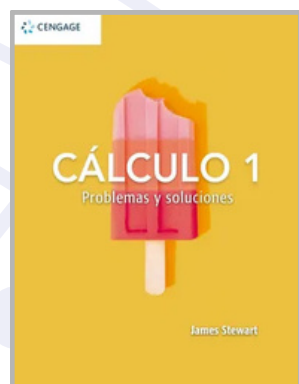
Con una estructura sencilla y didáctica, este libro guía al estudiante a través de cada tema, proporcionando contextualización, desarrollo de conceptos y ejemplos de aplicación con soluciones paso a paso. Además, se incluyen ejercicios prácticos para que los estudiantes puedan poner en práctica lo aprendido.

Contenidos:

- 1. Álgebra vectorial • 2. Números complejos • 3. Funciones polinomiales
- 4. Matrices y determinantes



Año de publicación: 2024
ISBN-13: 9786075702131
eISBN: 9786075702148
No. de páginas: 232



Cálculo 1. Problemas y soluciones

Stewart

Descripción: Cálculo 1. Problemas y soluciones ha sido concebido como una herramienta de autoaprendizaje que complementa el estudio formal del cálculo diferencial e integral. Basado en la reconocida metodología de James Stewart, este volumen reúne una amplia colección de ejercicios cuidadosamente seleccionados para fortalecer la comprensión conceptual y el dominio de los procedimientos matemáticos fundamentales.

La obra cubre los temas esenciales de un primer curso universitario de cálculo, incluyendo funciones, límites, continuidad, derivadas y aplicaciones de la derivación. Cada apartado presenta problemas organizados de manera progresiva, permitiendo que el estudiante avance desde ejercicios básicos hasta situaciones de mayor complejidad.

Una de las características más valiosas del libro es la inclusión de soluciones detalladas. Más allá de proporcionar respuestas finales, las resoluciones muestran el razonamiento matemático paso a paso, facilitando la identificación de errores y promoviendo el aprendizaje autónomo. Este enfoque convierte al texto en un recurso ideal para la preparación de exámenes y la consolidación de conocimientos.

El material favorece el desarrollo de habilidades analíticas y de modelación, mostrando cómo las herramientas del cálculo permiten describir fenómenos físicos, económicos e ingenieriles. Además, fomenta la capacidad de interpretar resultados y relacionarlos con situaciones reales.

Año de publicación: 2022
ISBN-13: 9786075266848
eISBN: 9786075266855
No. de páginas: 300

Cálculo 2. Problemas y soluciones

Stewart

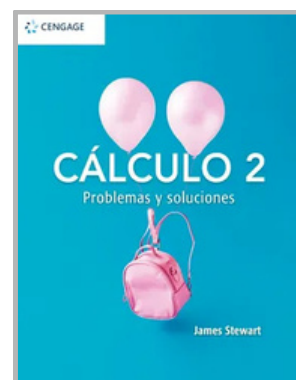
Descripción: Cálculo 2. Problemas y soluciones constituye la continuación natural del primer volumen y está orientado al estudio de temas avanzados de cálculo multivariable y cálculo vectorial. Diseñado para el trabajo independiente y el fortalecimiento de competencias matemáticas, este libro ofrece una amplia selección de ejercicios acompañados de soluciones explicadas con claridad.

Entre los contenidos desarrollados destacan las ecuaciones paramétricas, coordenadas polares, geometría del espacio, vectores, funciones vectoriales, derivadas parciales, integrales múltiples, cálculo vectorial y ecuaciones diferenciales. Estos temas constituyen herramientas fundamentales para estudiantes de ingeniería, física, matemáticas y disciplinas científicas.

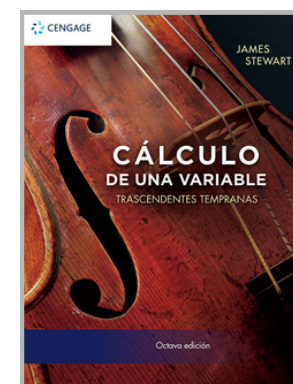
La metodología empleada favorece el aprendizaje activo. Los ejercicios se presentan con un nivel de dificultad gradual que permite construir confianza y desarrollar destrezas para resolver problemas complejos. Las soluciones detalladas muestran procedimientos completos, explicaciones conceptuales y estrategias de resolución que facilitan la comprensión profunda de los temas.

Otro aspecto relevante es el énfasis en la aplicación práctica de los conceptos matemáticos. Los problemas permiten observar cómo el cálculo multivariable se utiliza para modelar fenómenos físicos, optimizar procesos, analizar movimientos en el espacio y resolver situaciones propias de la ingeniería y las ciencias aplicadas.

La obra conserva el estilo pedagógico que ha convertido a Stewart en una referencia internacional en la enseñanza de las matemáticas universitarias. as de geometría analítica | 11. Límites de funciones. (En línea y en inglés).



Año de publicación: 2022
ISBN-13: 9786075700595
No. de páginas: 312



Cálculo de una variable. Trascendentes tempranas, 8a edición

Stewart

Descripción: El estudio del cálculo ayuda a los estudiantes a comprender la disciplina de manera práctica. El modo más importante de fomentar la comprensión conceptual es mediante los problemas que se asignan. Con ese fin el autor ha ideado varios tipos de problemas, algunos conjuntos de ejercicios comienzan explicando el significado de los conceptos básicos de la sección. Otro tipo de ejercicios usa la descripción verbal para probar la comprensión conceptual. Se combinan y comparan los enfoques gráfico, numérico y algebraico.

Características: Este best-seller explora el cálculo con gran precisión y claridad en la exposición. Incluye un gran número de ejercicios, problemas y ejemplos graduados. Tiene un enfoque en la resolución de problemas (George Polya). Se presentan los enfoques cualitativos, numéricos y analíticos de forma equitativa. Presenta aplicaciones en física, ingeniería, biología, química, medicina y ciencias sociales. Los ejercicios conceptuales motivan al desarrollo de habilidades de comunicación y pensamiento crítico. Propone proyectos para reforzar conceptos. Los retadores 2problemas plus2 al final del capítulo refuerzan conceptos y ayudan al alumno a aplicar técnicas de varios temas. Incluye exámenes diagnósticos.

Contenidos:

- Capítulo 1. Funciones y modelos.
- Capítulo 2. Límites y derivadas.
- Capítulo 3. Reglas de derivación.
- Capítulo 4. Aplicaciones de la derivación.
- Capítulo 5. Integrales.
- Capítulo 6. Aplicaciones de la integración.
- Capítulo 7. Técnicas de integración.
- Capítulo 8. Aplicaciones adicionales de la integración.
- Capítulo 9. Ecuaciones diferenciales.
- Capítulo 10. Ecuaciones paramétricas y coordenadas polares.
- Capítulo 11. Sucesiones y series infinitas.

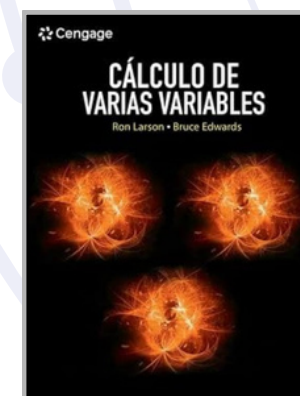
Cálculo de varias variables, 1a edición

Larson y Edwards

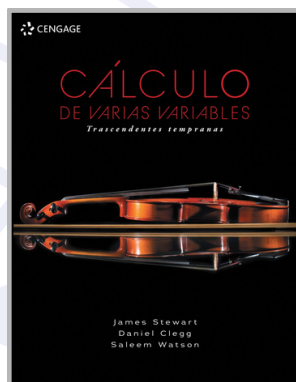
Descripción: Esta edición revisada y mejorada del clásico y exitoso libro de Ron Larson y Bruce Edwards, Cálculo de varias variables, proporciona instrucciones claras, matemáticas precisas y una amplia cobertura para su curso. Esta obra forma parte de una serie de libros elaborados para cubrir de manera específica planes y programas de estudio de los principales cursos a nivel superior.

Características: • Esta obra está dirigida a cursos de cálculo vectorial, en este caso Cálculo de varias variables • En esta nueva edición se incluye material nuevo y actualizado: • Evaluación diagnóstica • Serie de ejercicios seleccionados para preparar examen de unidad • Exámenes de práctica • Respuestas a ejercicios seleccionados • Índice analítico • Formularios. • Algunas imágenes se pueden visualizar en Realidad Aumentada • Material adicional a través de códigos QR

Contenidos: 1. Vectores y la geometría del espacio | 2. Cónicas, ecuaciones paramétricas y coordenadas polares | 3. Funciones vectoriales | 4. Funciones de varias variables | 5. Integración múltiple | 6. Análisis vectorial



Año de publicación: 2023
ISBN-13: 9786075701813
eISBN: 9786075701820
No. de páginas: 520



Cálculo de varias variables. Trascendentes tempranas, 8a edición

James Stewart | Daniel Clegg | Saleem Watson

Descripción: Esta obra busca transmitir la utilidad del cálculo a partir de la comprensión de conceptos, así como a adquirir competencia técnica. Al mismo tiempo, nos esforzamos por dar cierta apreciación de la belleza intrínseca del tema.

Características:

- Más de 20% de ejercicios nuevos
- Ejemplos nuevos y adición de pasos adicionales a las soluciones de los ejemplos.
- Reestructuración de secciones.
- Actualización de gráficas e inclusión de gráficas e ilustraciones nuevas.

Año de publicación: 2021

ISBN-13 (impreso):

9786075700328

ISBN-13 (ebook):

9786075700335

No. de páginas: 628

Contenidos:

10. Ecuaciones paramétricas y coordenadas polares | 11. Secuencias, series y series de potencia | 12. Vectores y geometría del espacio | 13. Funciones vectoriales | 14. Derivadas parciales | 15. Integrales múltiples | 16. Cálculo vectorial | Apéndices.

Cálculo de varias variables, 7a edición

Stewart

Descripción: CÁLCULO de varias variables, Trascendentes tempranas es ampliamente reconocido por su precisión matemática y la exactitud, claridad de la exposición y notables ejemplos y conjuntos de problemas. Millones de estudiantes en todo el mundo han estudiado el cálculo a través del estilo registrado de Stewart, mientras que los instructores han adoptado su planteamiento una y otra vez. En la séptima edición, Stewart continúa estableciendo el estándar para el curso al tiempo que añade contenido cuidadosamente revisado. Las pacientes explicaciones, los soberbios ejercicios centrados en la resolución de problemas y las series de ejercicios cuidadosamente graduadas que han hecho de los textos de Stewart best-sellers, continúan proporcionando una base sólida para la séptima edición. De los estudiantes más impreparados a los más talentosos matemáticos, la redacción y la presentación de Stewart sirven para mejorar el entendimiento y fomentar la confianza.

Contenidos:

Prefacio. 1. Ecuaciones paramétricas y coordenadas polares. 2. Sucesiones y series infinitas. 3. Vectores y geometría del espacio. 4. Funciones vectoriales. 5. Derivadas parciales. 6. Integrales múltiples. 7. Cálculo vectorial. 8. Ecuaciones diferenciales de segundo orden. Apéndices.



Año de publicación: 2013

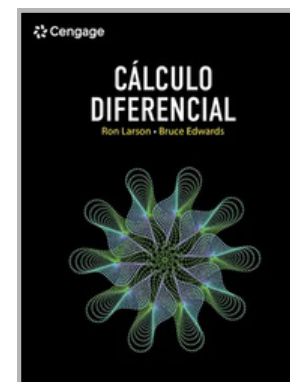
ISBN-13 (impreso):

9786074817850

ISBN-13 (ebook):

9786074818987

No. de páginas: 632



Cálculo diferencial, 1ª Edición

Larson y Edwards

Descripción: La nueva edición revisada y mejorada del clásico y exitoso libro de Ron Larson y Bruce Edwards, Cálculo diferencial, proporciona instrucciones claras, matemáticas precisas y una amplia cobertura para su curso. Esta obra forma parte de una serie de libros elaborados para cubrir de manera específica planes y programas de estudio de los principales cursos a nivel superior.

Características

- Esta obra está dirigida a cursos independientes de cálculo, en este caso Cálculo diferencial.
- En esta nueva edición se incluye material nuevo y actualizado:
- Evaluación diagnóstica
- Serie de ejercicios seleccionados para preparar examen de unidad
- Exámenes de práctica
- Respuestas a ejercicios seleccionados
- Índice analítico
- Formularios
- Material adicional a través de códigos QR

Año de publicación: 2023

ISBN-13: 9786075701677

eISBN: 9786075701684

No. de páginas: 472

Contenidos:

Unidad 1. Números reales | Unidad 2. Funciones | Unidad 3. Límites y sus propiedades | Unidad 4. La derivada | Unidad 5. Aplicaciones de la derivada.

Cálculo diferencial e integral, 1a edición

Larson y Edwards

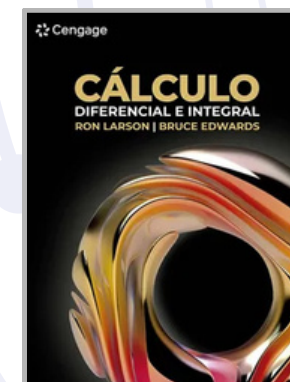
Descripción: Descripción Cálculo diferencial e integral de Ron Larson y Bruce Edwards proporciona instrucciones claras, matemáticas precisas y la amplia cobertura que los profesores y alumnos esperan de su curso.

Características:

- Incluye una nueva característica para ayudarlo a descubrir y entender las Grandes Ideas del Cálculo.
- Las notas ofrecen una visión general de los principales conceptos del capítulo y cómo se relacionan con los conceptos que ha estudiado previamente.
- Estas notas aparecen al principio y en el repaso del capítulo.

Contenidos:

Capítulo P. Preparación para el cálculo | Capítulo 1. Límites y sus propiedades | Capítulo 2. Derivación | Capítulo 3. Aplicaciones de la derivada | Capítulo 4. Integración | Capítulo 5. Función logaritmo, exponencial y otras funciones trascendentes | Capítulo 6. Aplicaciones de la integral | Capítulo 7. Técnicas de integración e integrales impropias | Capítulo 8. Funciones de varias variables | Capítulo 9. Integración múltiple

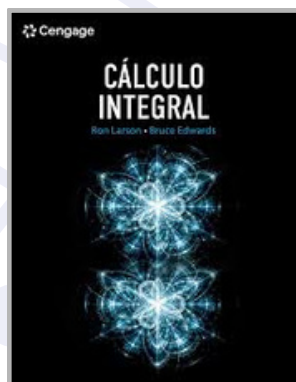


Año de publicación: 2023

ISBN-13: 9786075701400

eISBN: 9786075701417

No. de páginas: 840



Cálculo integral, 1a edición

Larson y Edwards

Descripción: Descripción La nueva edición revisada y mejorada del clásico y exitoso libro de Ron Larson y Bruce Edwards, Cálculo integral, proporciona instrucciones claras, matemáticas precisas y una amplia cobertura para su curso. Esta obra forma parte de una serie de libros elaborados para cubrir de manera específica planes y programas de estudio de los principales cursos a nivel superior.

Características:

- Esta obra está dirigida a cursos independientes de cálculo, en este caso Cálculo integral.
- En esta nueva edición se incluye material nuevo y actualizado: Evaluación diagnóstica.
- Serie de ejercicios seleccionados para preparar examen de unidad.
- Exámenes de práctica.
- Respuestas a ejercicios seleccionados.
- Índice analítico.
- Formularios.
- Material adicional a través de códigos QR.

Contenidos:

Unidad 1. La integral y el teorema fundamental del cálculo | Unidad 2. Métodos de integración | Unidad 3. Aplicaciones de la integral | Unidad 4. Series infinitas.

Año de publicación: 2023
ISBN-13: 9786075701738
eISBN: 9786075701745
No. de páginas: 448

Cálculo Tomo I, 10a edición

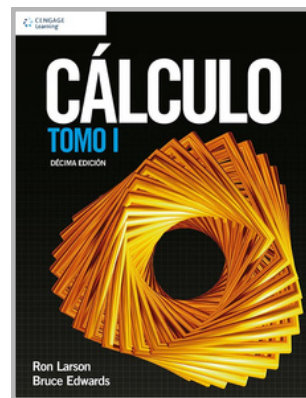
Ron Larson y Bruce H. Edwards

Descripción: El programa Cálculo de Larson tiene una larga historia de innovación en la enseñanza de la materia. Ha sido ampliamente elogiado por una generación de estudiantes y profesores por su sólida y eficaz pedagogía que responde a las necesidades de una amplia gama de estilos de enseñanza y aprendizaje. Cada título es solo un componente de un programa completo de cálculo que integra y coordina cuidadosamente impresión, media y productos de tecnología para la enseñanza y el aprendizaje.

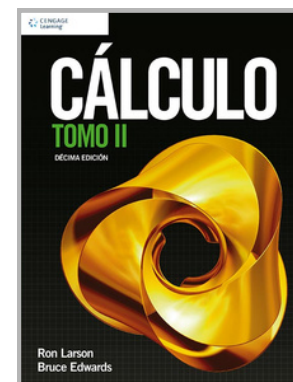
Características: Comentarios revisados - Para eliminar cualquier posible confusión, todos los consejos de estudio y notas se han combinado en una sola sección, comentarios. Estos consejos se pueden utilizar para reforzar o ampliar conceptos, ayudan a asimilar cómo estudiar matemáticas, advierten sobre posibles errores, exponen casos especiales, y muestran alternativas o pasos adicionales para la solución de un ejemplo. Series de ejercicios revisadas - Las series de ejercicios han sido cuidadosa y ampliamente examinadas para asegurar que son relevantes y cubren todos los temas sugeridos. Los ejercicios se han reorganizado y titulado para ver mejor las conexiones entre los ejemplos y ejercicios. Las preguntas del examen de Putnam empujan los límites de la comprensión de los estudiantes de cálculo. Los ejercicios se grafican usando tecnología para que los estudiantes se apoyen en una herramienta de graficación para encontrar soluciones.

Contenidos:

1. Límites y sus propiedades. 2. Derivación. 3. Aplicaciones de la derivada. 4. Integración. 5. Funciones logarítmica, exponencial y otras funciones trascendentes. 6. Ecuaciones diferenciales. 7. Aplicaciones de la integración. 8. Técnicas de integración, Regla de L'Hôpital e Integrales impropias. 9. Series infinitas.



Año de publicación: 2016
ISBN-13 (impreso): 9786075220154
ISBN-13 (ebook): 9786075220161
No. de páginas: 784



Cálculo Tomo I, 10a edición

Ron Larson y Bruce H. Edwards

Descripción: El programa Cálculo de Larson tiene una larga historia de innovación en la enseñanza de la materia. Ha sido ampliamente elogiado por una generación de estudiantes y profesores por su sólida y eficaz pedagogía que responde a las necesidades de una amplia gama de estilos de enseñanza y aprendizaje. Cada título es solo un componente de un programa completo de cálculo que integra y coordina cuidadosamente impresión, media y productos de tecnología para la enseñanza y el aprendizaje.

Características:

Comentarios revisados © Para eliminar cualquier posible confusión, todos los consejos de estudio y notas se han combinado en una sola sección, comentarios. Estos consejos se pueden utilizar para reforzar o ampliar conceptos, ayudan a asimilar cómo estudiar matemáticas, advierten sobre posibles errores, exponen casos especiales, y muestran alternativas o pasos adicionales para la solución de un ejemplo. Series de ejercicios revisadas - Las series de ejercicios han sido cuidadosa y ampliamente examinadas para asegurar que son relevantes y cubren todos los temas sugeridos. Los ejercicios se han reorganizado y titulado para ver mejor las conexiones entre los ejemplos y ejercicios. Ejercicios multi-paso y de la vida real refuerzan las habilidades y el dominio de los conceptos de resolución de problemas, dando la oportunidad de aplicar los conceptos en situaciones de la vida real. Las preguntas del examen de Putnam empujan los límites de la comprensión de los estudiantes de cálculo. Los ejercicios se grafican usando tecnología para que los estudiantes se apoyen en una herramienta de graficación para encontrar soluciones.

Contenidos: Prefacio. 10. Cónicas, ecuaciones paramétricas, y coordenadas polares. 11. Vectores y la geometría del espacio. 12. Funciones vectoriales. 13. Funciones de varias variables. 14. Integración múltiple. 15. Análisis vectorial. Apéndices. Soluciones de todos los ejercicios impares y exámenes. Índice.

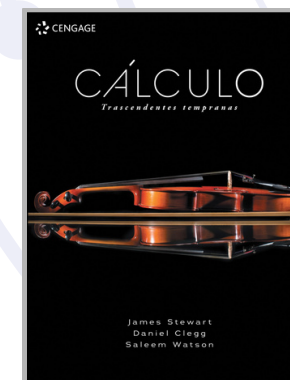
Año de publicación: 2016
ISBN-13 (impreso): 9786075220178
ISBN-13 (ebook): 9786075220185
No. de páginas: 528

Cálculo. Trascendentes tempranas, 1a edición

James Stewart | Daniel Clegg | Saleem Watson

Descripción: DCálculo de Stewart, primera edición en español que corresponde a la novena en inglés, continúa con el estilo que distingue a esta obra cuyo objetivo es apoyar a los estudiantes en la comprensión de conceptos y el desarrollo de habilidades técnicas de la materia.

Contenidos: 0 -Una mirada al cálculo | 1 - Funciones y modelos | 2 - Límites y derivadas | 3 - Reglas de derivación | 4 - Aplicaciones de la derivada | 5 - Integrales | 6 - Aplicaciones de la integral | 7 - Técnicas de integración | 8 - Aplicaciones adicionales de la integración | 9 - Ecuaciones diferenciales | 10 - Ecuaciones paramétricas y coordenadas polares | 11 - Sucesiones, series y series de potencias | 12 - Vectores y geometría del espacio | 13 - Funciones vectoriales | 14 - Derivadas parciales | 15 - Integrales múltiples | 16 - Cálculo vectorial | Apéndices



Año de publicación: 2021
ISBN-13 (impreso): 9786075700281
ISBN-13 (ebook): 9786075700298
No. de páginas: 1416



Ecuaciones diferenciales con aplicaciones de modelado , 11a edición

Dennis G. Zill

Descripción: Este texto guía a los estudiantes a través del material necesario para avanzar al siguiente nivel de estudio; su presentación clara y precisión matemática lo convierten en una excelente herramienta de referencia en futuros cursos. Si bien este texto está probado a lo largo del tiempo y es ampliamente aceptado, se ha mantenido actualizado con la adición de nuevos ejercicios y la presentación mejorada de cuatro colores. Los ejercicios en esta edición se han actualizado para probar y desafiar a los estudiantes. Su nuevo diseño ayuda a los estudiantes a identificar rápidamente los recursos en el texto y enfatiza la aplicación de ecuaciones diferenciales en el mundo que los rodea.

Características: Se han agregado comentarios, figuras y ejemplos adicionales a muchas secciones. En todo el libro se le ha dado un mayor énfasis a los conceptos de ecuaciones diferenciales lineales por partes y a las soluciones que implican integrales no elementales. El Apéndice A, Integrales definidas de funciones, es nuevo en el libro.

Contenidos: •Capítulo 1. Introducción a las ecuaciones diferenciales •Capítulo 2. Ecuaciones diferenciales de primer orden •Capítulo 3. Modelado con ecuaciones diferenciales de primer orden •Capítulo 4. Ecuaciones diferenciales de orden superior •Capítulo 5. Modelado con ecuaciones diferenciales de orden superior •Capítulo 6. Soluciones en series de ecuaciones lineales •Capítulo 7. La transformada de Laplace •Capítulo 8. Sistemas de ecuaciones diferenciales lineales de primer orden •Capítulo 9. Soluciones numéricas de ecuaciones diferenciales ordinarias.

Año de publicación: 2018
ISBN-13 (impreso):
 9786075266312
ISBN-13 (ebook):
 9786075266466
No. de páginas: 480

Ecuaciones diferenciales con problemas con valores en la frontera , 9a edición

Dennis G. Zill

Descripción: Ecuaciones Diferenciales con Problemas de Valores en la Frontera es una de las referencias más reconocidas en la enseñanza de ecuaciones diferenciales para estudiantes de ingeniería, matemáticas y ciencias aplicadas. En esta décima edición, Dennis G. Zill mantiene el equilibrio que ha distinguido históricamente a la obra: una combinación rigurosa de métodos analíticos, cualitativos y numéricos para el estudio de los modelos matemáticos que describen fenómenos reales.

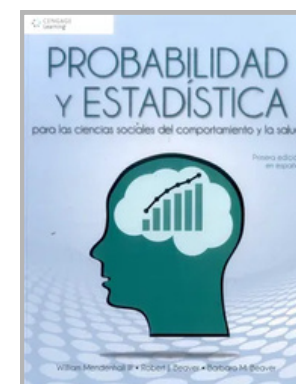
El texto desarrolla de manera progresiva los conceptos fundamentales de las ecuaciones diferenciales ordinarias, incluyendo ecuaciones de primer orden, ecuaciones lineales de orden superior, sistemas de ecuaciones diferenciales, transformada de Laplace, series de potencias y métodos numéricos. Posteriormente introduce los problemas de valores en la frontera, las series de Fourier y diversas aplicaciones en física e ingeniería.

Uno de los aspectos más destacados del libro es la claridad de sus explicaciones. Los ejemplos resueltos muestran procedimientos completos y destacan los conceptos clave que permiten abordar ejercicios de complejidad creciente. Esta metodología favorece tanto el aprendizaje autónomo como el trabajo en cursos universitarios formales.

La obra incorpora numerosos problemas, ilustraciones, tablas y ejercicios diseñados para fortalecer la comprensión conceptual y la capacidad de modelar situaciones reales. Asimismo, enfatiza la interpretación de resultados y la conexión entre la teoría matemática y las aplicaciones prácticas.



Año de publicación: 2025
ISBN-13 (impreso):
 9786075702193
No. de páginas: 668



Probabilidad y estadística para las ciencias sociales del comportamiento y la salud , 1a edición

Mendenhall, Beaver y Beaver

Descripción: Esta obra es la versión adaptada de la decimocuarta edición de Introducción a la probabilidad y estadística; se realizó con el objetivo de que los lectores, ya sea como parte de su formación profesional o porque deben realizar un estudio o una investigación, adquieran conocimientos de probabilidad y estadística aplicadas que les sean útiles en el manejo, la organización y el análisis de grandes cantidades de datos.

Características: • La obra incluye las secciones especiales: "Necesito saber": proporciona información consistente sobre definiciones, procedimientos o sugerencias paso a paso para la solución de problemas específicos; "TIP Mi consejo": son sugerencias breves y concisas colocadas en los márgenes de texto. • Ejercicios y ejercicios suplementarios a partir de situaciones reales para la aplicación de los conocimientos adquiridos. • Repaso del capítulo con un apartado sobre conceptos clave y fórmulas.

Contenidos: 1. Descripción de datos con medidas numéricas | 2. Probabilidad | 3. Algunas distribuciones de probabilidad importantes | 4. Distribuciones muestrales | 5. Estimación de muestras grandes | 6. Inferencia a partir de muestras pequeñas | 7. Análisis de varianza | 8. Regresión lineal y correlación | 9. Análisis de regresión múltiple | 10. Análisis de datos categóricos | 11. Estadística no paramétrica | 12. Teoría de la respuesta al ítem | Apéndice A Los escritos científicos | Apéndice B Matrices | Anexo | Fuentes de datos | Respuestas a ejercicios seleccionados | Glosario.

Año de publicación: 2017
ISBN-13: 9786075263090
eISBN: 9786075263106
No. de páginas: 700

Estadística elemental, 1a edición

Johnson Kuby

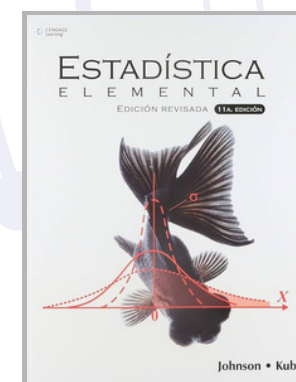
Descripción: Estadística Elemental. Volumen 1 es una obra clásica en la enseñanza de la estadística descriptiva e inferencial básica. Reconocido por su claridad pedagógica y por su enfoque orientado a la aplicación práctica, este texto proporciona los fundamentos necesarios para comprender el análisis de datos en contextos científicos, empresariales y sociales.

Los autores introducen gradualmente conceptos esenciales como recolección de datos, organización de información, representación gráfica, medidas de tendencia central, dispersión y posición. Cada tema se desarrolla mediante explicaciones accesibles, ejemplos cuidadosamente seleccionados y ejercicios que favorecen la comprensión de los procedimientos estadísticos.

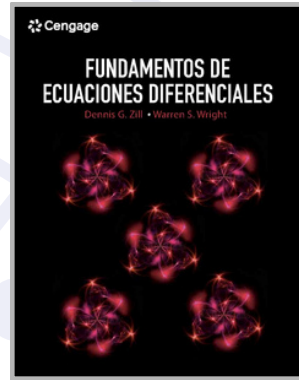
Uno de los principales atributos de la obra es su énfasis en la interpretación de resultados. Más allá de enseñar fórmulas y cálculos, el libro ayuda al estudiante a comprender el significado de los datos y a utilizarlos para fundamentar decisiones. Este enfoque fortalece el pensamiento crítico y la capacidad de análisis cuantitativo.

La estructura didáctica incluye numerosos problemas resueltos, actividades de práctica y aplicaciones basadas en situaciones reales. Los lectores aprenden a trabajar con datos provenientes de distintos ámbitos, lo que facilita la conexión entre la teoría estadística y los problemas del mundo actual.

Dirigido a estudiantes de ciencias sociales, administración, economía, ingeniería, salud y otras disciplinas, este volumen constituye una base sólida para cursos posteriores de probabilidad, inferencia estadística y análisis de datos.



Año de publicación: 2018
ISBN-13 (impreso):
 9786075700281
No. de páginas: 197



Año de publicación: 2024
ISBN-13: 9786075702117
eISBN: 9786075702124
No. de páginas: 256

Fundamentos de ecuaciones diferenciales, 1a edición

Dennis G. Zill y Warren S. Wright

Descripción: Fundamentos de ecuaciones diferenciales es una adaptación del muy reconocido Ecuaciones diferenciales con problemas con valores en la frontera de Dennis G. Zill y Warren S. Wright. Este libro incluye una sección de proyectos con ejemplos de aplicaciones prácticas para un sinfín de ecuaciones diferenciales. Conserva, amplía y da énfasis a los ejercicios y al sistema que ha dado tanto reconocimiento a los libros de los autores originales, haciéndolo más enfocado sin perder valor.

Características:

Este libro incluye una sección de proyectos con ejemplos de aplicaciones prácticas para un sinfín de ecuaciones diferenciales. Conserva, amplía y da énfasis a los ejercicios para cubrir de manera específica planes y programas de estudio de los principales cursos a nivel superior.

Contenidos: 1. Ecuaciones diferenciales de primer orden | 2. Ecuaciones diferenciales de orden superior | 3. La transformada de Laplace | 4. Introducción a los sistemas de ecuaciones diferenciales lineales | 5. Series de Fourier.

Fundamentos de probabilidad y estadística, 1a edición

Jay L. Devore

Descripción: Esta nueva edición fue creada para cubrir las necesidades de aprendizaje de los sistemas tecnológicos. El contenido fue tomado de la obra original de Jay L. Devore, Probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias 9ª edición y se presentan únicamente los temas que cubren el programa de estudios. Es un texto matemáticamente preciso y entendible que tiene el objetivo de proporcionar las herramientas necesarias para dominar la probabilidad y la estadística.

Características: • Numerosos ejemplos y ejercicios que combinan sus experiencias diarias con sus intereses científicos. • Introduce con amplitud modelos de probabilidad y métodos estadísticos para el análisis de datos. • Cuenta con ejercicios de dificultad variable que ayudan a que los estudiantes faciliten su comprensión y apreciación de los conceptos. • Contenido accesible. Casi toda la exposición de contenido es enfocada para aquellos cuyo conocimiento matemático incluye un semestre o dos trimestres de cálculo diferencial e integral.

Contenidos: 1. Generalidades y estadística descriptiva | 2. Probabilidad | 3. Variables aleatorias discretas y distribuciones de probabilidad | 4. Variables aleatorias continuas y distribuciones de probabilidad | 5. Estimación puntual | 6. Intervalos estadísticos basados en una sola muestra | 7. Pruebas de hipótesis basadas en una sola muestra | 8. Análisis de varianza | 9. Regresión lineal simple y correlación | Apéndice de tablas.



Año de publicación: 2019
ISBN-13: 9786075266596
eISBN: 9786075266633
No. de páginas: 352



Año de publicación: 2022
ISBN-13 (impreso): 9786075700953
ISBN-13 (ebook): 9786075700960
No. de páginas: 368

Introducción a la física I. Mecánica clásica

Serway y Jewett

Descripción: Introducción a la Física Vol. I. Mecánica Clásica forma parte de una serie desarrollada específicamente para apoyar la enseñanza de la física en programas universitarios de ciencias e ingeniería. Los contenidos abarcan temas esenciales como medición, vectores, cinemática, dinámica, leyes de Newton, trabajo, energía, conservación de la energía, cantidad de movimiento, rotación, equilibrio y gravitación. Cada concepto se desarrolla de manera progresiva, permitiendo que el estudiante construya una comprensión profunda de los fenómenos físicos y de los modelos matemáticos utilizados para describirlos.

Una de las fortalezas más destacadas del libro es la claridad de las explicaciones. Los autores presentan los conceptos mediante ejemplos cuidadosamente seleccionados, diagramas ilustrativos y aplicaciones prácticas que facilitan la comprensión de temas que suelen resultar abstractos para los estudiantes de primer ingreso.

La obra incorpora además numerosos ejercicios y problemas que favorecen el aprendizaje activo. Otro aspecto relevante es la constante vinculación entre la teoría y las aplicaciones reales. Los lectores pueden observar cómo los principios de la mecánica explican fenómenos presentes en la naturaleza, la tecnología y la vida cotidiana.

Esta obra constituye una excelente puerta de entrada al estudio de la física universitaria y una base sólida para cursos posteriores de electromagnetismo, termodinámica y física moderna.

Introducción a la física II. Oscilaciones y ondas mecánicas

Serway y Jewett

Descripción: Introducción a la Física Vol. II. Oscilaciones y Ondas Mecánicas, Termodinámica, Luz y Óptica, Física Moderna amplía los conocimientos desarrollados en el primer volumen y presenta algunos de los temas más relevantes de la física contemporánea. El texto ha sido diseñado para responder a las necesidades de los programas universitarios de ciencias e ingeniería, ofreciendo una combinación equilibrada de teoría, aplicaciones y resolución de problemas.

La obra inicia con el estudio de las oscilaciones y las ondas mecánicas, fenómenos fundamentales para comprender procesos físicos presentes en sistemas naturales y tecnológicos. Posteriormente desarrolla conceptos relacionados con la termodinámica, el comportamiento de la energía térmica y las leyes que gobiernan los intercambios energéticos.

Asimismo, el libro introduce los principios de la óptica geométrica y física, analizando la naturaleza de la luz, la formación de imágenes y diversos fenómenos ópticos. Finalmente, incorpora temas de física moderna, proporcionando una visión introductoria de los descubrimientos que transformaron la comprensión científica durante los siglos XX y XXI.

Cada capítulo incluye ejemplos resueltos, ilustraciones, actividades de análisis y ejercicios de aplicación que fortalecen las habilidades cuantitativas del estudiante.

La constante conexión entre teoría y práctica permite apreciar la relevancia de los conceptos estudiados en campos como la ingeniería, las telecomunicaciones, la energía, la medicina y la investigación científica.



Año de publicación: 2021
ISBN-13 (impreso): 9786075700977
ISBN-13 (ebook): 9786075700984
No. de páginas: 560



Año de publicación: 2023
ISBN-13 (impreso):
 9786075701653
ISBN-13 (ebook):
 9786075701653
No. de páginas: 784

Introducción a la probabilidad y estadística, 1a edición
 William Mendenhall | Robert J. Beaver | Barbara M. Beaver

Descripción: Introducción a la probabilidad y estadística enseña a los estudiantes a convertirse en solucionadores de problemas y expertos en el uso de la tecnología para facilitar el razonamiento estadístico, así como la interpretación de los resultados estadísticos. El objetivo de la obra es que los estudiantes comprendan cómo aplicar los procedimientos estadísticos, y también: describir de forma significativa conjuntos de datos reales; explicar los resultados de las pruebas estadísticas de forma práctica; saber si los supuestos en los que se basan las pruebas estadísticas son válidos; y qué hacer cuando estos supuestos se han violado.

Características:

- La obra contiene más de 1900 ejercicios, los cuales están graduados por nivel de complejidad, algunos implican técnicas básicas que pueden ser resueltos por todos los estudiantes, mientras que otros involucran aplicaciones prácticas e interpretación de resultados, los cuales retan a los estudiantes a usar razonamiento y entendimiento estadístico más sofisticado.
- La descripción gráfica y numérica de los datos incluye infografías generadas por MINITAB 18 para Windows y MS Excel 2016. Además de que en varios ejercicios se utilizan capturas de pantalla de calculadora gráfica permitiendo a los estudiantes acceder a esta otra opción para el análisis de datos.

Contenidos: Introducción: ¿qué es la estadística? | 1 Descripción de datos con gráficos | 2 Descripción de datos con medidas numéricas | 3 Descripción de datos bivariados | 4 Probabilidad | 5 Distribuciones de probabilidad discretas | 6 La distribución de probabilidad normal | 7 Distribuciones muestrales | 8 Estimación con muestras grandes | 9 Pruebas de hipótesis con muestras grandes | 10 Inferencia a partir de muestras pequeñas | 11 El análisis de varianza | 12 Regresión lineal simple y correlación | 13 Análisis de regresión lineal múltiple | 14 Análisis de datos categóricos | 15 Estadística no paramétrica.

Mate 8, 1a edición

Aufmann, Richard N.; Lockwood, Joanne S.; Alexander, Daniel C.; Koeberlein, GERALYN M.; Johnson, Robert; Kuby, Patricia

Descripción: Para la realización de la nueva edición de la serie editada por Cengage, hemos seleccionado un conjunto de temas acordes con los lineamientos curriculares y estándares del Ministerio de Educación Nacional de Colombia MEN.

Es el resultado de la experiencia obtenida a nivel mundial, especialmente en América Latina, con las series de autores de reconocida trayectoria tales como Alan S. Tussy, Diane R. Koenig, Richard N. Aufmann y Joanne S. Lockwood (Álgebra), Daniel C. Alexander y GERALYN M. Koeberlein.

Además de las aportaciones de un equipo de profesores y expertos académicos. Nuestro objetivo es ofrecer una herramienta importante para la labor docente, que permita a los estudiantes fortalecer su comprensión, ampliar sus conocimientos y, finalmente, adentrarse en el dominio de las matemáticas. Es importante señalar que todos los temas de la serie llevan una secuencia acorde con los marcos de referencia para la evaluación del Ministerio de Educación Nacional MEN El Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (ICFES).



Año de publicación: 2024
ISBN-13 (impreso):
 9786075701899
ISBN-13 (ebook):
 9786075701905
No. de páginas: 361



Año de publicación: 2020
ISBN-13: 9786075269184
eISBN: 9786075269313
No. de páginas: 576

Matemáticas financieras, 7a edición
 Héctor Manuel Vidaurri

Descripción: Este libro está diseñado es un apoyo en el aprendizaje de las matemáticas financieras, debido a su amplia aplicación en las operaciones bancarias, comerciales y de bolsa de valores, así como en temas económicos y financieros. Las matemáticas financieras desarrollan habilidades en relación con el manejo óptimo del dinero, proporcionando las herramientas y métodos para el análisis y toma de decisiones, tanto para la vida personal como laboral de las personas. En cada capítulo se presentan los elementos necesarios para adquirir las competencias que le permitan resolver una amplia variedad de problemas relativos a las finanzas.

Características: • Un amplio porcentaje de los ejemplos y ejercicios se basan en datos reales obtenidos a partir de revistas, periódicos y otras fuentes. • La mayoría de las fórmulas utilizadas en el texto van acompañadas de su demostración. • Soluciones de todos los ejercicios y formulario.

Contenidos: 1. Preliminares | 2. Porcentaje y sus aplicaciones | 3. Variación proporcional | 4. Sucesiones y series | 5. Interés simple y descuento simple | 6. Interés compuesto | 7. Inflación | 8. Anualidades vencidas, anticipadas y diferidas | 9. Amortización y fondos de amortización | 10. Otras anualidades | 11. Bonos y obligaciones | 12. Depreciación.

Matemáticas IV. Álgebra lineal, 2a edición
 Larson y Edwards

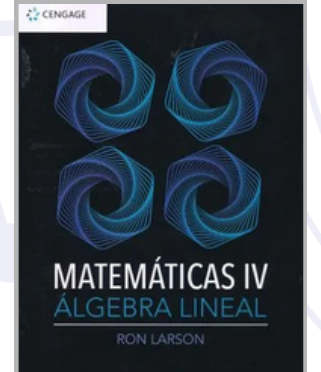
Descripción: La piedra angular de Matemáticas IV. Álgebra lineal es la presentación clara, cuidadosa y concisa que hace de la materia. El volumen está pensado para que los estudiantes puedan entender completamente cómo funciona el álgebra lineal. Estas páginas equilibran la teoría con ejemplos, aplicaciones y prácticas geométricas para lograr un sistema de aprendizaje completo. Características

Características:

- Adaptado según las necesidades y requisitos de los planes de estudio de los sistemas tecnológicos.
- Adaptación del muy reconocido Fundamentos de álgebra lineal de Ron Larson.
- Esta edición agrega nuevas secciones y problemas, a la vez que disminuye la carga de temas.

Contenidos:

1. Números complejos | 2. Sistemas de ecuaciones lineales | 3. Matrices y determinantes | 4. Espacios vectoriales | 5. Transformaciones lineales | 6. Eigenvalores, eigenvectores y formas cuadráticas | 7. Proyectos | Examen acumulativo. dimensiones | 10. Sistemas de ecuaciones y desigualdades | 11. Secciones cónicas | 12. Sucesiones y series | 13. Límites: una mirada previa al cálculo.



Año de publicación: 2019
ISBN-13: 9786075268200
eISBN: 9786075268446
No. de páginas: 302



Año de publicación: 2021

ISBN-13 (impreso):

9786075269467

ISBN-13 (ebook):

9786075269474

No. de páginas: 230

Modelización matricial, 10a edición

Valle / Santiago

Descripción: Modelización Matricial es una obra desarrollada para fortalecer el aprendizaje del álgebra lineal y su aplicación en la resolución de problemas reales. El texto responde a las necesidades de los programas modernos de ingeniería y ciencias aplicadas, donde el uso de matrices constituye una herramienta indispensable para el análisis, la simulación y la toma de decisiones.

Los autores presentan los fundamentos de la teoría matricial con un enfoque orientado al aprendizaje basado en retos. A través de situaciones prácticas y ejercicios contextualizados, los estudiantes descubren cómo las matrices pueden utilizarse para representar sistemas complejos, analizar información y construir modelos matemáticos aplicables a diversos campos del conocimiento.

Entre los temas desarrollados se encuentran las operaciones matriciales, los sistemas de ecuaciones lineales, los determinantes, los espacios vectoriales, las transformaciones lineales y diversas aplicaciones relacionadas con la modelización matemática.

El libro fomenta el pensamiento lógico, la capacidad de abstracción y la resolución sistemática de problemas. Estas competencias resultan fundamentales para la formación de profesionales capaces de enfrentar desafíos complejos mediante herramientas matemáticas.

Modelización Matricial es una obra de interés tanto para estudiantes que cursan asignaturas de álgebra lineal como para docentes que buscan materiales alineados con metodologías activas de enseñanza.

CIENCIAS BÁSICAS

Nuestros libros



Año de publicación: 2019
ISBN-13: 9786075268910
eISBN: 9786075268880
No. de páginas: 576

Ciencia ambiental, 1a edición

Miller y Solomon

Descripción: Descripción Esta obra explica los conceptos básicos de la ciencia ambiental y los problemas ambientales con base en fundamentos científicos para evaluar sus posibles soluciones y así inspirar a hacer una diferencia en la forma en que tratamos a la Tierra y a nosotros mismos.

Características:

- Énfasis en los principios de la biomimesis y en el análisis de datos.
- Diseño atractivo con fotografías de National Geographic Learning a todo color.
- Casos centrales de estudio con historias del mundo real.

Contenidos:

Parte I. Humanos y sostenibilidad: una perspectiva general | 1. Medioambiente y sostenibilidad | Parte II. Ecología y sostenibilidad | 2. Ciencia, materia, energía y sistemas | 3. Ecosistemas: ¿qué son y cómo funcionan? | 4. Biodiversidad y evolución | 5. Interacciones de especies, sucesión ecológica y control poblacional | 6. Población humana y urbanización | 7. Clima y biodiversidad | Parte III. Sostener la biodiversidad | 8. Sostener la biodiversidad: salvar las especies | 9. Sostener la biodiversidad: salvar los ecosistemas | Parte IV. Sostener los recursos y la calidad ambiental | 10. Producción alimentaria y medioambiente | 11. Recursos acuáticos y contaminación del agua | 12. Geología y recursos minerales no renovables | 13. Recursos energéticos | 14. Riesgos ambientales y salud humana | 15. Contaminación del aire, cambio climático y agotamiento del ozono | 16. Residuos sólidos y peligrosos | 17. Economía, política y perspectivas mundiales del medioambiente.

Física 1. Problemas y soluciones, 1a edición

Serway y Jewett

Descripción: Física 1. Problemas y soluciones es una herramienta de aprendizaje diseñada para fortalecer la comprensión de los principios fundamentales de la física mediante la resolución sistemática de ejercicios. Basado en la reconocida obra de Raymond A. Serway, este libro ofrece una propuesta de autoestudio que permite a los estudiantes avanzar a su propio ritmo y desarrollar habilidades sólidas para enfrentar evaluaciones y cursos universitarios.

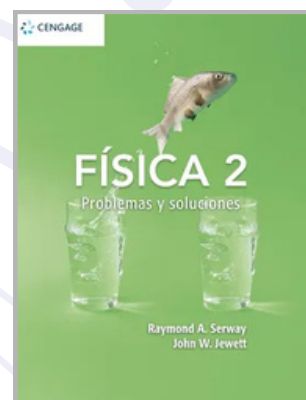
El contenido abarca los temas esenciales de la mecánica clásica y la termodinámica inicial. Entre ellos destacan física y medición, movimiento en una y dos dimensiones, vectores, leyes de Newton, energía, conservación de la energía, cantidad de movimiento, rotación, equilibrio estático, gravitación universal, mecánica de fluidos, movimiento oscilatorio, ondas, sonido y primera ley de la termodinámica.

La principal fortaleza de la obra radica en su metodología. Cada tema incluye una explicación teórica concisa seguida de problemas resueltos paso a paso. Este enfoque permite al estudiante comprender no sólo la respuesta final, sino también el razonamiento físico y matemático involucrado en la resolución. Además, se incorporan ejercicios propuestos que favorecen la práctica independiente.

Otro aspecto destacable es la incorporación de recursos complementarios accesibles mediante códigos QR, los cuales enriquecen la experiencia de aprendizaje y facilitan el acceso a materiales adicionales.



Año de publicación: 2022
ISBN-13: 9786075700526
No. de páginas: 328



Física 2. Problemas y soluciones, 1a edición

Serway y Jewett

Descripción: Física 2. Problemas y soluciones continúa la propuesta pedagógica iniciada en el primer volumen y se enfoca en los fenómenos térmicos, eléctricos, magnéticos y electromagnéticos. La obra está diseñada para ayudar al estudiante a comprender conceptos complejos mediante una combinación equilibrada de teoría básica, ejercicios resueltos y práctica guiada.

El texto aborda temas fundamentales como teoría cinética de los gases, máquinas térmicas, entropía, segunda ley de la termodinámica, campos eléctricos, ley de Gauss, potencial eléctrico, capacitancia, corriente eléctrica, circuitos de corriente directa y alterna, campos magnéticos, inducción electromagnética y ondas electromagnéticas.

Año de publicación: 2022
ISBN-13: 9786075700540
No. de páginas: 248

Una de las características más importantes del libro es la presentación detallada de los procedimientos de resolución. Los problemas se desarrollan paso a paso, mostrando cómo aplicar principios físicos, ecuaciones matemáticas y estrategias de análisis. Este enfoque favorece la comprensión profunda de los conceptos y ayuda a los estudiantes a identificar patrones para resolver nuevos ejercicios.

La obra también incluye ejercicios propuestos para reforzar el aprendizaje y recursos complementarios accesibles mediante herramientas digitales. Gracias a ello, el lector puede practicar de forma autónoma y verificar su progreso de manera constante.

En conjunto, la obra ofrece una preparación sólida para comprender algunos de los principios más importantes de la física moderna y desarrollar competencias analíticas fundamentales para la formación científica y tecnológica.

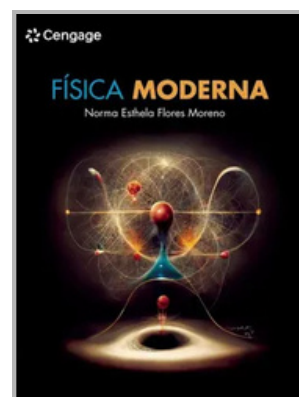
Física moderna, 1a edición

Flores

Descripción: Descripción Física moderna se creó con la intención de apoyar a los estudiantes de ingeniería en esta materia para el estudio de temas como la teoría de la relatividad, la óptica, el efecto fotoeléctrico, los rayos X, el átomo, el núcleo y las reacciones nucleares. La obra pretende proporcionar y explicar los temas de una forma sencilla y fácil de comprender para que los estudiantes no enfrenten dificultades innecesarias cuando estudien por su cuenta; lo cual no significa que deba prescindir de la clase del profesor, ya que siempre es necesario un apoyo para explorar y aprender el fascinante mundo de la ciencia.

Características: Cada capítulo presenta una explicación detallada de los temas, acompañada de una sección de problemas resueltos con el paso a paso de las soluciones y finaliza con una sección de problemas propuestos para poner en práctica lo aprendido. Al cierre de la obra se incluyen dos apoyos adicionales: las actividades fundamentales, que es una sección desprendible que puede recortarse y entregarse para la evaluación del profesor, así como la tabla de isótopos, organizados por elemento y masa atómica.

Contenidos: 1 La teoría de la relatividad | 2 Óptica | 3 El efecto fotoeléctrico | 4 Los rayos X | 5 El átomo | 6 El núcleo | 7 Reacciones nucleares



Año de publicación: 2023
ISBN-13: 9786075701271
eISBN: 9786075701288
No. de páginas: 184



Física para ciencias e ingeniería Vol. 1, 10ª Edición

Raymond A. Serway y John W. Jewett

Características: • Los estudiantes se enfrentan a cientos de problemas durante sus cursos de física. • Un número relativamente pequeño de principios fundamentales forman la base de estos problemas. • ¿Qué pasaría si? La pregunta ofrece una variación de la situación planteada en el ejemplo del libro. • Al final de cada capítulo se incluye un extenso conjunto de problemas; en total, el libro de texto impreso contiene más de 2 000 problemas. • Describe las características principales que los instructores quisieran saber.

Contenidos: Parte 1. Mecánica | 1. Física y medición | 2. Movimiento en una dimensión | 3. Vectores | 4. Movimiento en dos dimensiones | 5. Las leyes del movimiento | 6. Movimiento circular y otras aplicaciones de las leyes de Newton | 7. Energía de un sistema | 8. Conservación de la energía | 9. Cantidad de movimiento lineal y colisiones | 10. Rotación de un objeto rígido en torno a un eje fijo | 11. Cantidad de movimiento angular | 12. Equilibrio estático y elasticidad | 13. Gravitación universal | 14. Mecánica de fluidos | Parte 2. Oscilaciones y ondas mecánicas | 15. Movimiento oscilatorio | 16. Movimiento ondulatorio | 17. Superposición y ondas estacionarias | Parte 3. Termodinámica | 18. Temperatura | 19. Primera ley de la termodinámica | 20. Teoría cinética de los gases | 21. Máquinas térmicas, entropía y segunda ley de la termodinámica.

Año de publicación: 2018
ISBN-13 (impreso): 9786075266695
ISBN-13 (ebook): 9786075266718
No. de páginas: 672

Física para ciencias e ingeniería Vol. 2, 10ª Edición

Raymond A. Serway y John W. Jewett

Características: • Cuenta con un enfoque integrador, combina el contenido con el entorno de aprendizaje actual, desde la resolución de problemas en clase hasta la tarea en línea, utiliza comentarios específicos y tutoriales. Más amigable para los estudiantes que nunca, el texto incluye nuevos ejercicios ricos en contexto, problemas conceptuales, y pedagogía educativa sólida. • Las ilustraciones, tablas, cuadros, gráficas y los ejemplos detallados trabajados complementan el lenguaje conciso y las instrucciones meticulosas por las cuales Raymond A. Serway y John W. Jewett Jr. son conocidos. Además, WebAssign, el sistema de tareas más fácil de usar del mundo, le proporciona la solución definitiva a sus deberes y necesidades de evaluación para maximizar el éxito de su curso.

Contenidos: Parte 4. | ELECTRICIDAD Y MAGNETISMO. | Capítulo 22 Campos eléctricos. | Capítulo 23 Distribuciones continuas de carga y Ley de Gauss. | Capítulo 24 Potencial eléctrico. | Capítulo 25 Capacitancia y materiales dieléctricos. | Capítulo 26 Corriente y resistencia. | Capítulo 27 Circuitos de corriente directa. | Capítulo 28 Campos magnéticos. Capítulo | 29 Fuentes del campo magnético. | Capítulo 30 Ley de Faraday. | Capítulo 31 Inductancia. | Capítulo 32 Circuitos de corriente alterna. | Capítulo 33 Ondas electromagnéticas. | Parte 5. LUZ Y ÓPTICA. | Capítulo 34 Naturaleza de la luz y leyes de óptica geométrica. | Capítulo | 35 Formación de las imágenes. | Capítulo 36 Óptica ondulatoria. | Capítulo 37 Patrones de difracción y polarización. | Parte 6. FÍSICA MODERNA. | Capítulo 38 Relatividad. Capítulo | 39 Introducción a la física cuántica. | Capítulo 40 Mecánica cuántica. | Capítulo 41 Física atómica. | Capítulo 42 Moléculas y sólidos. | Capítulo 43 Física nuclear. | Capítulo 44 Física de partículas y cosmología.



Año de publicación: 2018
ISBN-13 (impreso): 9786075266701
ISBN-13 (ebook): 9786075266725
No. de páginas: 760



Año de publicación: 2018
ISBN-13 (impreso):
 9786075265629
ISBN-13 (ebook):
 9786075265636
No. de páginas: 733

Fundamentos de Física, 10ª Edición

Raymond A. Serway y Chris Vuille

Características: • Se han enfatizado los argumentos físicos sólidos y la metodología de resolución de problemas. • Fortalece la comprensión por medio de una amplia gama de interesantes aplicaciones del mundo real. • Se incluyen más de 320 nuevos ejercicios de preparación. Su objetivo es revisar los conceptos que son prerrequisitos para un capítulo.

Contenidos: 1. Introducción | 2. Movimiento en una dimensión | 3. Vectores y movimiento en dos dimensiones | 4. Leyes del movimiento | 5. Energía | 6. Cantidad de movimiento y choques | 7. Movimiento rotacional y la ley de la gravedad | 8. Equilibrio rotacional y dinámica rotacional | 9. Sólidos y fluidos | 10. Física térmica | 11. Energía en procesos térmicos | 12. Leyes de la termodinámica | 13. Fuerzas eléctricas y campos eléctricos | 14. Energía eléctrica y capacitancia | 15. Corriente y resistencia | 16. Circuitos de corriente directa | 17. Magnetismo | 18. Voltajes inducidos e inductancia | 19. Energía nuclear y partículas elementales.

Introducción a la electricidad y magnetismo, 1a edición

Serway y Jewett

Descripción: Introducción a la electricidad y magnetismo, forma parte de una serie de libros elaborados para cubrir de manera específica los planes y programas de estudio de los principales cursos de matemáticas, física y química a nivel superior en las escuelas de ciencias e ingeniería.

Características: En esta nueva edición hemos incluido: Serie de ejercicios seleccionados para preparar exámenes escritos, exámenes de práctica, respuestas a estos recursos adicionales y una aportación notable en esta edición es el uso de códigos QR, en los que se brinda fácil acceso a contenidos didácticos adicionales.

Contenidos: 1. Campos eléctricos | 2. Distribuciones continuas de carga y Ley de Gauss | 3. Potencial eléctrico | 4. Capacitancia y materiales dieléctricos | 5. Corriente y resistencia | 6. Circuitos de corriente directa | 7. Campos magnéticos | 8. Fuentes del campo magnético | 9. Ley de Faraday | 10. Inductancia | 11. Circuitos de corriente alterna | 12. Ondas electromagnéticas.



Año de publicación: 2022
ISBN-13: 9786075700649
eISBN: 9786075700656
No. de páginas: 400

Fundamentos de química analítica, 1a edición

Douglas A. Skoog | F. James Holler | Stanley R. Crouch

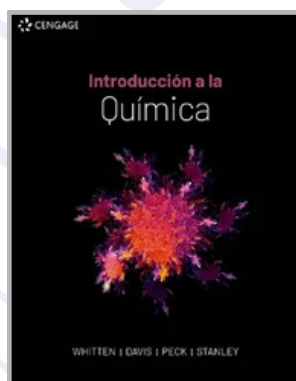
Descripción: La obra proporciona una formación completa en torno a los principios químicos que son particularmente importantes para la química analítica. Mediante una amplia gama de técnicas clásicas y modernas útiles, los estudiantes adquirirán y desarrollarán las habilidades para juzgar la exactitud y precisión de los datos experimentales y demostrar de qué forma este análisis se puede refinar al aplicar métodos estadísticos a los datos analíticos. Aprenderán a utilizar las poderosas herramientas que son las hojas de cálculo a fin de resolver problemas analíticos cuantitativos, además de realizar cálculos y crear simulaciones de los fenómenos químicos.

Características: Este libro es una herramienta moderna y accesible que potencia el aprendizaje mediante resúmenes, términos clave y ecuaciones. Incluye una perspectiva diversa sobre carreras profesionales, instrumentación de vanguardia, figuras legibles con códigos QR a color, una bibliografía extensa y un 40% de ejercicios actualizados con nuevas variables.

Contenidos: Capítulo 1 La naturaleza de la química analítica | PARTE I CALIDAD DE LAS MEDICIONES ANALÍTICAS | Capítulo 2 Cálculos utilizados en la química analítica | Capítulo 3 Precisión y exactitud de los análisis químicos | Capítulo 4 Errores aleatorios en el análisis químico | Capítulo 5 Tratamiento y evaluación de datos estadísticos | Capítulo 6 Muestreo, estandarización y calibración | PARTE II EQUILIBRIO QUÍMICO | Capítulo 7 Soluciones acuosas y equilibrio químico | Capítulo 8 Efecto de los electrolitos sobre el equilibrio químico | Capítulo 9 Resolución de problemas sobre el equilibrio para sistemas complejos | PARTE III MÉTODOS DE ANÁLISIS CLÁSICOS | Capítulo 10 Métodos gravimétricos de análisis | Capítulo 11 Titulaciones en química analítica | Capítulo 12 Principios de las titulaciones de neutralización | Capítulo 13 Sistemas ácido-base complejos | Capítulo 14 Aplicaciones de las titulaciones de neutralización | Capítulo 15 Reacciones y titulaciones complejométricas y por precipitación | PARTE IV MÉTODOS ELECTROQUÍMICOS | Capítulo 16 Introducción a la electroquímica | Capítulo 17 Aplicaciones de los potenciales estándar de electrodo | Capítulo 18 Aplicaciones de las titulaciones de oxidación/reducción | Capítulo 19 Potenciometría | Capítulo 20 Electrólisis en masa: electrogravimetría y coulombimetría | Capítulo 21 Voltamperometría | PARTE V ANÁLISIS ESPECTROQUÍMICO | Capítulo 22 Introducción a los métodos espectroquímicos | Capítulo 23 Instrumentos de espectrometría óptica | Capítulo 24 Espectrometría de absorción molecular | Capítulo 25 Espectroscopía de fluorescencia molecular | Capítulo 26 Espectroscopía atómica | Capítulo 27 Espectrometría de masas | PARTE VI CINÉTICA Y SEPARACIONES | Capítulo 28 Métodos cinéticos de análisis | Capítulo 29 Introducción a las separaciones analíticas | Capítulo 30 Cromatografía de gases | Capítulo 31 Cromatografía líquida de alta resolución | Capítulo 32 Métodos de separación diversos | Material en línea*: | PARTE VII ASPECTOS PRÁCTICOS DEL ANÁLISIS QUÍMICO* | Capítulo 33* Análisis de muestras reales | Capítulo 34* Preparación de muestras para el análisis | Capítulo 35* Descomposición y disolución de muestras | Capítulo 36* Químicos, aparatos y operaciones unitarias del análisis químico | Capítulo 37* Métodos de análisis seleccionados.



Año de publicación: 2023
ISBN-13 (impreso):
 9786075701585
ISBN-13 (ebook):
 9786075701578
No. de páginas: 952



Año de publicación: 2022
ISBN-13: 9786075700663
eISBN: 9786075700670
No. de páginas: 664

Introducción a la química, 1a edición

Whitten, Davis, Peck y Stanley

Descripción: Descripción Introducción a la química, forma parte de una serie de libros elaborados para cubrir de manera específica los planes y programas de estudio de los principales cursos de matemáticas, física y química a nivel superior en las escuelas de ciencias e ingeniería.

Características: • Presenta una propuesta educativa que ofrece a los alumnos y profesores un nuevo modelo de estudio para sus clases, ya que les ayudará a repasar lo aprendido y a prepararse eficientemente para sus exámenes.

• Los temas tratados establecen una perspectiva singular de abordar la Química mediante ejemplos, explicaciones, recursos didácticos y definiciones, que se exponen de forma clara, accesible, con un estilo directo y legible; estas características hacen de esta obra un clásico.

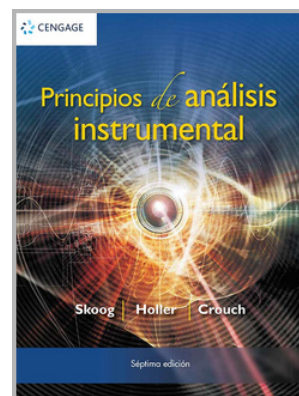
Contenidos: 1. Fundamentos de la química | 2. Fórmulas químicas y estequiometría de composición | 3. Ecuaciones químicas y estequiometría de reacción | 4. Estructura de los átomos | 5. Periodicidad química | 6. Algunos tipos de reacciones químicas | 7. Enlace químico | 8. Estructura molecular y teorías del enlace covalente | 9. Gases y teoría cinético-molecular | 10. Termodinámica química | 11. Electroquímica | 12. Química orgánica I: fórmulas, nomenclatura y propiedades.

Principios de análisis instrumental, 7a edición

Douglas A. Skoog | F. James Holler | Stanley R. Crouch

Descripción: Establece el estándar en cursos sobre principios y aplicaciones de instrumentos analíticos modernos. En esta séptima edición, Skoog, Holler y Crouch añaden técnicas actualizadas y nuevos estudios de caso orientados a la acción. Su enfoque probado enfatiza los principios de operación de cada instrumento, su área óptima de aplicación, sensibilidad, precisión y limitaciones.

Contenidos: 1. Introducción | 2. Componentes y circuitos eléctricos | 3. Amplificadores operacionales en los instrumentos químicos | 4. Electrónica digital y computadoras | 5. Señales y ruido | 6. Introducción a los métodos espectrométricos | 7. Componentes de los instrumentos ópticos | 8. Introducción a la espectrometría óptica atómica | 9. Espectrometría de absorción atómica y de fluorescencia atómica | 10. Espectrometría de emisión atómica | 11. Espectrometría de masas atómica | 12. Espectroscopía atómica de rayos X | 13. Introducción a la espectrometría por absorción molecular ultravioleta- visible | 14. Aplicaciones de la espectrometría por absorción molecular en las regiones ultravioleta y visible | 15. Espectrometría molecular por luminiscencia | 16. Introducción a la espectrometría infrarroja | 17. Aplicaciones de la espectrometría en el infrarrojo | 18. Espectroscopía Raman | 19. Espectroscopía de resonancia magnética nuclear | 20. Espectrometría de masas molecular | 21. Caracterización de superficies por espectroscopía y microscopía | 22. Introducción a la química electroanalítica | 23. Potenciometría | 24. Coulombimetría | 25. Voltametría | 26. Introducción a las separaciones cromatográficas | 27. Cromatografía de gases | 28. Cromatografía de líquidos | 29. Cromatografía y extracción con fluidos supercríticos | 30. Electroforesis capilar, electrocromatografía capilar y fraccionamiento por campo-flujo | 31. Métodos térmicos | 32. Métodos radioquímicos | 33. Métodos automatizados de análisis | 34. Determinación del tamaño de partícula



Año de publicación: 2018
ISBN-13 (impreso): 9786075266558
ISBN-13 (ebook): 9786075266640
No. de páginas: 888



Año de publicación: 2024
ISBN-13: 9786075701479
No. de páginas: 152

Problemario de física. Mecánica clásica.

Franco Quintanilla | Ramírez Montemayor | Rodríguez Valladares | Sánchez Ruiz

Descripción: Esta obra está diseñada para fortalecer el aprendizaje de los principios fundamentales de la mecánica mediante la resolución sistemática de problemas. El libro busca desarrollar en los estudiantes las habilidades analíticas y matemáticas necesarias para comprender y aplicar las leyes que describen el movimiento y la interacción de los cuerpos.

El contenido se estructura alrededor de los temas esenciales de la mecánica clásica. Entre ellos destacan las magnitudes físicas, los sistemas de unidades, el análisis vectorial, la cinemática, las leyes de Newton, el trabajo y la energía, la conservación de la energía mecánica, la cantidad de movimiento, los choques, la dinámica rotacional y la gravitación universal.

Uno de los aspectos más valiosos de la obra es su orientación práctica. Los ejercicios han sido seleccionados para promover la comprensión de los conceptos físicos y el desarrollo de estrategias de resolución.

La obra también favorece el aprendizaje autónomo, ya que ofrece ejemplos resueltos que muestran paso a paso el razonamiento necesario para abordar distintos tipos de problemas.

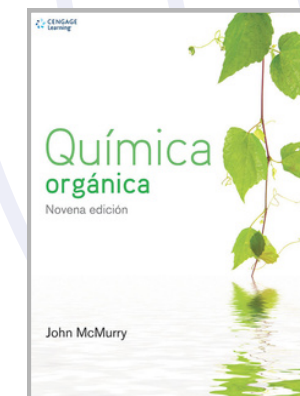
Gracias a su enfoque didáctico y a la amplitud de ejercicios incluidos, este libro constituye una herramienta de gran utilidad para estudiantes de física, ingeniería y ciencias exactas, así como para docentes interesados en complementar sus actividades de enseñanza con materiales orientados al desarrollo de competencias para la resolución de problemas.

Química Orgánica, 9a edición

John McMurry

Descripción: Esta edición continúa siendo el estándar para libros de texto del tema. Con una presentación completa, académica y clara, McMurry tiene la bien ganada reputación de saber elaborar ejercicios, casos y ejemplos precisos y accesibles que han ayudado a más de un millón de estudiantes en todo el mundo a dominar la química orgánica. La presente edición está actualizada con más espacio dedicado a la espectroscopía de resonancia magnética nuclear e incluye nuevos problemas de mecanismos, de razonamiento científico y preguntas de análisis.

Contenidos: 1. Estructura y enlaces | 2. Enlaces covalentes polares: ácidos y bases | 3. Compuestos orgánicos: alcanos y su estereoquímica | 4. Compuestos orgánicos: cicloalcanos y su estereoquímica | 5. Estereoquímica en los centros tetraédricos | 6. Perspectiva de las reacciones orgánicas | 7. Alquenos: estructura y reactividad | 8. Alquenos: reacciones y síntesis | 9. Alquinos: introducción a la síntesis orgánica | 10. Organohalogenuros | 11. Reacciones de halogenuros de alquilo: sustituciones nucleofílicas y eliminaciones | 12. Determinación de la estructura: espectrometría de masas y espectroscopía de infrarrojo | 13. Determinación estructural: espectroscopía de resonancia magnética nuclear | 14. Compuestos conjugados y espectroscopía ultravioleta | 15. Benceno y aromaticidad | 16. Química del benceno: sustitución electrofílica aromática | 17. Alcoholes y fenoles | 18. Éteres y epóxidos: tioles y sulfuros | 19. Aldehídos y cetonas: reacciones de adición nucleofílica | 20. Ácidos carboxílicos y nitrilos | 21. Derivados de los ácidos carboxílicos: reacciones de sustitución nucleofílica en el grupo acilo | 22. Reacciones de sustitución alfa en el grupo carbonilo | 23. Reacciones de condensación carbonílica | 24. Aminas y heterociclos | 25. Biomoléculas: carbohidratos 1000 | 26. Biomoléculas: aminoácidos, péptidos y proteínas | 27. Biomoléculas: lípidos | 28. Biomoléculas: ácidos nucleicos | 29. La química orgánica de las rutas metabólicas | 30. Orbitales y química orgánica: reacciones pericíclicas | 31. Polímeros sintéticos | Apéndices.



Año de publicación: 2018
ISBN-13 (impreso): 9786075265582
ISBN-13 (ebook): 9786075265599
No. de páginas: 1176

INGENIERÍA

Nuestros libros



Ciencia e ingeniería de materiales, 1a edición Askeland/Wright

Descripción: Ciencia e ingeniería de materiales ofrece una guía completa para elegir los materiales correctos para cada aplicación con base en sus propiedades y desarrollar la capacidad para innovar e incorporarlos de manera segura en cada diseño. Gracias a esta disciplina podemos entender el comportamiento observable y macroscópico de los metales, los plásticos, los materiales compuestos y los semiconductores en longitudes de macroescala a nanoescala.

Contenidos:

•Capítulo 1 Introducción a la ciencia e ingeniería de materiales •Capítulo 2 Estructura atómica •Capítulo 3 Arreglos atómicos e iónicos •Capítulo 4 Imperfecciones en los arreglos atómicos e iónicos •Capítulo 5 Movimientos de átomos e iones en los materiales •Capítulo 6 Propiedades mecánicas: primera parte •Capítulo 7 Propiedades mecánicas: segunda parte •Capítulo 8 Endurecimiento por deformación y recocido •Capítulo 9 Principios de la solidificación •Capítulo 10 Soluciones sólidas y equilibrio de fases •Capítulo 11 Endurecimiento por dispersión y diagramas de fases eutécticas •Capítulo 12 Endurecimiento por dispersión mediante transformaciones de fase y tratamiento térmico •Capítulo 13 Tratamiento térmico de aceros y hierros colados •Capítulo 14 Aleaciones no ferrosas •Capítulo 15 Materiales cerámicos •Capítulo 16 Polímeros •Capítulo 17 Materiales compuestos: trabajo en equipo y sinergia en materiales •Capítulo 18 Materiales de construcción •Capítulo 19 Materiales electrónicos •Capítulo 20 Materiales magnéticos •Capítulo 21 Materiales fotónicos •Capítulo 22 Propiedades térmicas de los materiales •Capítulo 23 Corrosión y desgaste •Apéndice A Propiedades físicas de algunos metales •Apéndice B Radios atómicos e iónicos de algunos elementos •Respuestas de problemas seleccionados •Índice analítico •Tablas

Año de publicación: 2022
ISBN-13 (impreso):
9786075700366
ISBN-13 (ebook):
9786075700373
No. de páginas: 880

Diseño de reactores homogéneos, 2ª Edición Ramírez y Hernández

Descripción: Con esta obra, el estudiante de ingeniería química conocerá los reactores ideales homogéneos y aprenderá a diseñarlos y a realizar cálculos relacionados. El reactor es el corazón del proceso químico; su estudio es de suma importancia ya que en él convergen todos los cambios que relacionan a la físicoquímica, la termodinámica, la cinética química y los fenómenos de transporte. Conocer su diseño es fundamental para que el ingeniero pueda enfrentar la planeación de reactores reales, ya sea en la industria o en la investigación en laboratorio, al culminar sus estudios.

Características

- Presenta y explica, de manera didáctica, los pasos a seguir para el diseño de reactores homogéneos, desde los más simples hasta los más complejos.
- Incluye ejemplos para aplicar las fórmulas y herramientas esenciales para el cálculo de la cinética de reacción así como el volumen de los reactores y sus condiciones de operación.
- Problemas propuestos y resueltos de algunos temas.
- Apéndice con nomenclatura, conversiones, tablas y definiciones.

Contenidos: 1. Velocidad de reacción | 2. Tratamiento de datos cinéticos | 3. Reacciones complejas | 4. Mecanismo de reacción | 5. Conceptos de reactores homogéneos | 6. Arreglo de reactores y recirculación | 7. Reactores ideales no isotérmicos.



Año de publicación: 2020
ISBN-13: 9786075269320
eISBN: 9786075269191
No. de páginas: 358



Año de publicación: 2019
ISBN-13: 97860752683611
No. de páginas: 552

Fundamentos de dibujo para diseño de ingeniería, 1a edición

Lieu y Sorby

Descripción: Fundamentos de Dibujo para Diseño de Ingeniería es una obra de referencia para la formación de estudiantes de ingeniería, diseño industrial y disciplinas afines que requieren la representación gráfica precisa de objetos, mecanismos y sistemas técnicos. El texto integra los principios tradicionales del dibujo técnico con las herramientas y metodologías utilizadas actualmente en los procesos de diseño e innovación tecnológica.

Los autores presentan de manera gradual los conceptos esenciales relacionados con la comunicación gráfica en ingeniería. Entre los temas abordados destacan la visualización espacial, las proyecciones ortogonales, el dibujo isométrico, el dimensionamiento, las tolerancias, los cortes y secciones, así como la interpretación de planos técnicos. Estos conocimientos constituyen la base para la elaboración y lectura de documentación técnica profesional.

Uno de los aspectos más sobresalientes del libro es su énfasis en el desarrollo de habilidades de visualización tridimensional. Mediante ejercicios, ilustraciones y actividades prácticas, los estudiantes aprenden a transformar objetos tridimensionales en representaciones bidimensionales y viceversa, una competencia indispensable en el ámbito del diseño de ingeniería.

La obra también incorpora contenidos relacionados con el diseño asistido por computadora (CAD), mostrando cómo las herramientas digitales complementan y potencian los principios fundamentales del dibujo técnico. Este enfoque permite que el lector comprenda tanto los fundamentos conceptuales como las aplicaciones tecnológicas actuales.

Fundamentos de ingeniería económica, 1a edición

Viadurri

Descripción: El objetivo de este libro es presentar los fundamentos de la ingeniería económica divididos en dos partes principales: la primera trata de los aspectos básicos de las matemáticas de las finanzas y la segunda sobre los principales métodos utilizados para evaluar proyectos de inversión. De esta forma, el estudiante estará preparado para enfrentar el estudio de temas avanzados de ingeniería económica, como podría ser el impacto de los impuestos y el tratamiento del riesgo en los proyectos de inversión.

Características: Cada capítulo inicia con un problema de aplicación real para motivar los conceptos y fórmulas, cuya solución se solicita en la sección de ejercicios. La obra incluye ejemplos paso a paso y ejercicios por tema para dominar los contenidos. Al final, cuenta con tres apéndices: una guía de uso para la calculadora financiera HP 17bII+ (o aplicaciones móviles equivalentes), las respuestas a todos los ejercicios y un formulario desprendible.

Contenidos: Primera parte: Matemáticas de las finanzas: 1 La ingeniería económica | 2 Sucesiones aritméticas y geométricas | 3 Valor del dinero en el tiempo | 4 Valor del dinero en el tiempo II | 5 Inflación | 6 Depreciación | Segunda parte: Métodos de evaluación de proyectos | 7 Valor presente neto y valor capitalizado | 8 Tasa interna de retorno | 9 Valor anual uniforme equivalente | Apéndice 1 La calculadora financiera HP 17BII+ | Apéndice 2 Respuestas a los ejercicios | Apéndice 3 Formulario.



Año de publicación: 2023
ISBN-13: 9786075701295
eISBN: 9786075701301
No. de páginas: 336



Año de publicación: 2022
ISBN-13: 9786075700625
eISBN: 9786075700632
No. de páginas: 432

Introducción a la dinámica, 1a edición

Pytel y Kiusalaas

Descripción: Introducción a la dinámica, forma parte de una serie de libros elaborados para cubrir de manera específica los planes y programas de estudio de los principales cursos de matemáticas, física y química a nivel superior en las escuelas de ciencias e ingeniería.

Características: • Presenta una propuesta educativa que ofrece a los alumnos y profesores un nuevo modelo de estudio para sus clases, ya que les ayudará a repasar lo aprendido y a prepararse eficientemente para sus exámenes.

• Los temas tratados establecen una perspectiva singular de abordar la Estática mediante ejemplos, explicaciones, recursos didácticos y definiciones, que se exponen de forma clara, accesible, con un estilo directo y legible; estas características hacen de esta obra un clásico.

Contenidos: 1. Introducción a la dinámica | 2. Dinámica de una partícula: coordenadas rectangulares | 3. Dinámica de una partícula: coordenadas curvilíneas | 4. Principios de trabajo-energía y de impulso cantidad de movimiento para una partícula | 5. Dinámica de sistemas de partículas | 6. Cinemática plana de cuerpos rígidos | 7. Cinética plana de cuerpos rígidos: método de fuerza-masa-aceleración | 8. Cinética plana de cuerpos rígidos: métodos de trabajo-energía y de impulsos-cantidad de movimiento | 9. Vibraciones.

Introducción a la estática, 1a edición

Pytel y Kiusalaas

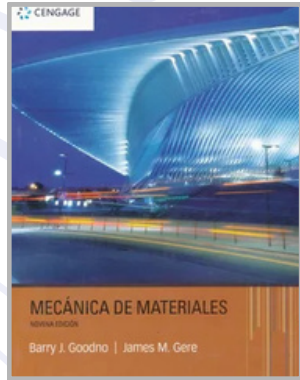
Descripción: Introducción a la estática, forma parte de una serie de libros elaborados para cubrir de manera específica los planes y programas de estudio de los principales cursos de matemáticas, física y química a nivel superior en las escuelas de ciencias e ingeniería.

Características: • Presenta una nueva propuesta educativa que ofrece a los alumnos un nuevo modelo de estudio para sus clases, ya que les ayudará a repasar lo aprendido y se prepararán eficientemente para sus exámenes.

Contenidos: 1. Introducción a la estática | 2. Operaciones básicas con sistemas de fuerzas | 3. Resultantes de sistemas de fuerzas | 4. Análisis del equilibrio coplanar | 5. Equilibrio tridimensional | 6. Fricción seca | 7. Centroides y cargas distribuidas.



Año de publicación: 2022
ISBN-13: 9786075700694
eISBN: 9786075700687
No. de páginas: 384



Mecánica de materiales, 9a edición

Goodno y Gere

Descripción: Comienza con una sección actualizada de estática y con los conocimientos necesarios para la comprensión del tema central de esta obra para presentar después los temas principales de la materia como análisis y diseño de elementos estructurales sujetos a tensión, compresión, torsión y flexionamiento, incluyendo sus conceptos fundamentales. Además, se abordan las transformaciones de esfuerzo y deformación, cargas y esfuerzos combinados, deflexiones de vigas y estabilidad de columnas. Los estudiantes de ingeniería se beneficiarán de los más de 1,440 problemas que se presentan en esta obra y que permiten poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Año de publicación: 2019
ISBN-13: 9786075268194
eISBN: 9786075268286
No. de páginas: 1184

Características: • Enfoque de cuatro pasos para resolver problemas.
 • Repaso de estática enriquecido con nuevos ejemplos y problemas.
 • Reseñas y resúmenes de capítulo más amplios que incluyen ecuaciones y figuras clave. • Más de 400 problemas nuevos y revisados organizados en orden de dificultad.

Contenidos: 1. Tensión, compresión y cortante | 2. Elementos cargados axialmente | 3. Torsión | 4. Fuerzas cortantes y momentos flexionantes | 5. Esfuerzos en vigas (temas básicos) | 6. Esfuerzos en vigas (temas avanzados) | 7. Análisis de esfuerzo y deformación | 8. Aplicaciones del esfuerzo plano (recipientes a presión, vigas y cargas combinadas) | 9. Deflexiones de vigas | 10. Vigas estáticamente indeterminadas | 11. Columnas.

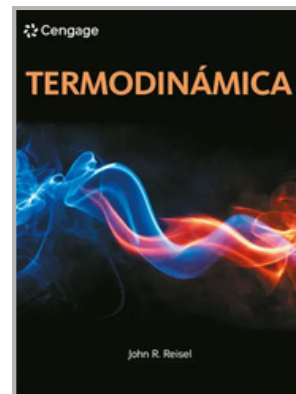
Termodinámica, 1a edición

Reisel

Descripción: En el mundo de hoy, la energía se usa en todas partes y los ingenieros deben saber cómo usar la energía en forma efectiva. El objetivo de este libro es preparar a los futuros ingenieros para que ejerzan su profesión con un entendimiento intuitivo del funcionamiento de los sistemas relacionados con la energía y la manera como las variaciones de sus parámetros operativos afectan el desempeño de dichos sistemas. La termodinámica hace posible toda la tecnología moderna y continuará impulsando el desarrollo de nueva tecnología en el futuro.

Características: Este libro mantiene un contenido manejable y mejoras editoriales que optimizan su pedagogía. Como novedad, incluye la sección "Pregunta para reflexión o discusión", diseñada para estimular el pensamiento sobre termodinámica e ingeniería, ayudando además a cumplir con los requerimientos de acreditación de ABET. Asimismo, para abordar la evolución en el diseño automotriz, el capítulo 7 añade una sección sobre los ciclos de Atkinson y Miller en motores híbridos. Finalmente, se agregaron más de 100 problemas nuevos al final de los capítulos.

Contenidos: |Contenidos Capítulo 1 Introducción a la termodinámica y la energía | Capítulo 2 La naturaleza de la energía | Capítulo 3 Propiedades termodinámicas y ecuaciones de estado | Capítulo 4 La primera ley de la termodinámica | Capítulo 5 Introducción a la segunda ley de la termodinámica | Capítulo 6 Entropía | Capítulo 7 Ciclos de potencia | Capítulo 8 Ciclos de refrigeración | Capítulo 9 Mezclas de gases ideales | Capítulo 10 Psicrometría: el estudio del "aire atmosférico" | Capítulo 11 Análisis de la combustión | Apéndices



Año de publicación: 2023
ISBN-13: 9786075701257
eISBN: 9786075701264
No. de páginas: 560

NEGOCIOS

Nuestros libros



Administración de la cadena de suministro. Una perspectiva logística, 10a edición

Coyle, Langley, Novack y Gibson

Descripción: Este libro proporciona un marco para la apreciación y comprensión de la administración de la cadena de suministro a medida que se desarrolla y se amplía para afrontar los desafíos del siglo XXI. Se estudian, entre otros, avances como las entregas por medio de drones, el reemplazo del inventario por la impresión 3-D, el completamiento de pedidos mediante robots y las compras por teléfono móvil; además de las explicaciones sobre su impacto en las economías globales y, específicamente, en los sistemas de logística y de la cadena de suministro de muchas empresas en el siglo XXI. También se analizan los fundamentos de la administración de la cadena de suministro: influencia de la geografía y la demografía, importancia de la logística, abastecimiento estratégico, mediciones del desempeño, proveedores 3PL, la influencia de los consumidores empoderados con necesidades cambiantes, entre otros.

Año de publicación: 2018

ISBN-13: 9786075265247

eISBN: 9786075265254

No. de páginas: 536

Contenidos: Parte I. | 1. Panorama general de la administración de la cadena de suministro | 2. Dimensiones globales de las cadenas de suministro | 3. Función de la logística en las cadenas de suministro | 4. Distribución y diseño de una red omnicanal | Parte II. | 5. Abastecimiento de materiales y servicios | 6. Producción de bienes y servicios | 7. Administración de la demanda | 8. Administración del pedido y servicio al cliente | Parte III. | 9. Administración del inventario en la cadena de suministro | 10. Distribución: administración de las operaciones de cumplimiento | 11. Transporte: administración del flujo de la cadena de suministro | Parte IV. | 12. Alineación de las cadenas de suministro | En línea: 13. Medición del desempeño y análisis financiero en la cadena de suministro | 14. Tecnología en la cadena de suministro: administración de los flujos de información | 15. Desafíos y cambio estratégico para las cadenas de suministro | Índice de materias .

Administración de operaciones, 1a edición

Collier y Evans

Descripción: El libro provee una introducción práctica a conceptos básicos y vocabulario para que los estudiantes tengan un mejor entendimiento sobre lo que los gerentes de operaciones y profesionales del área hacen dentro de la organización. El libro tiene un estilo accesible se enfoca en ser concreto y preciso usando ejemplos prácticos, relevantes e interesantes ejemplos y una fuerte orientación a organizaciones de servicios.

Contenidos: PARTE 1 CONCEPTOS BÁSICOS DE AO Y CADENAS DE VALOR | 1.- Administración de operaciones y cadenas de valor | 2.- Medición del desempeño en operaciones y cadenas de valor | 3.- Estrategia de operaciones | 4.- Tecnología y administración de operaciones | PARTE 2 DISEÑO DE OPERACIONES Y CADENAS DE SUMINISTRO | 5.- Diseño de bienes y servicios | 6.- Diseño de la cadena de suministro | 7.- Selección, diseño y análisis de procesos | 8.- Diseño de instalaciones y trabajo | PARTE 3 ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES Y CADENAS DE SUMINISTRO | 9.- Pronósticos y planeación de la demanda | 10.- Administración de la capacidad | 11.- Administración de inventarios en cadenas de suministro | 12.- Administración de la cadena de suministro y logística | 13.- Administración de recursos | 14.- Programación y secuenciación de operaciones | 15.- Administración de la calidad | 16.- Control de calidad y SPC | 17.- Sistemas de operaciones eficientes | 18.- Gestión de proyectos



Año de publicación: 2019

ISBN-13: 9786075268132

eISBN: 9786075268293

No. de páginas: 448



Administración de recursos humanos, 2a edición

Snell y Morris

Descripción: Esta nueva edición lo ayudará a comprender cómo las empresas modernas pueden lograr una ventaja competitiva sostenible por medio de las personas. En la actualidad, los gerentes de recursos humanos deben asumir un rol activo en la planeación estratégica y la toma de decisiones de sus organizaciones.

Características: • Información actualizada acerca de las políticas del uso de redes sociales en el trabajo. • Nueva investigación y análisis acerca de la contratación de candidatos externos sobre internos. • Casos aplicados a Latinoamérica. • Información actualizada de las nuevas estrategias de contención de costos de beneficios para los empleados. • Impacto de la tecnología en la internacionalización.

Año de publicación: 2020
ISBN-13: 9786075269511
eISBN: 9786075269528
No. de páginas: 232

Contenidos: 1. Desafíos y recompensas de la administración de recursos humanos | 2. Estrategia y planeación de recursos humanos | 3. Igualdad de oportunidades de empleo y administración de recursos humano | 4. Análisis y diseño de puestos | 5. Ampliación de la reserva de talento: reclutamiento y carrera | 6. Selección de empleados | 7. Capacitación y desarrollo | 8. Administración del desempeño | 9. Administración de la compensación | 10. Pago por desempeño: recompensas para incentivar | 11. Beneficios para los empleados | 12. Promoción de la higiene y la seguridad | 13. Derechos y disciplina de los empleados | 14. Dinámica de las relaciones laborales | 15. Administración internacional de recursos humanos | 16. Implementación de la estrategia de recursos humanos: sistemas de trabajo de alto desempeño.

Administración de recursos humanos, 17a edición

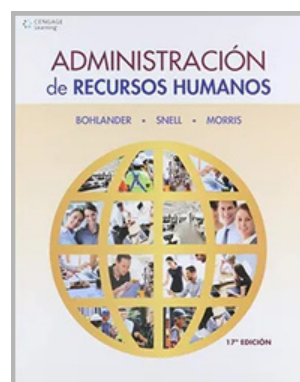
Bohlander, Snell y Morris

Descripción: Administración de Recursos Humanos constituye una de las obras más completas para comprender el papel estratégico de las personas dentro de las organizaciones modernas. A diferencia de los textos tradicionales centrados únicamente en procesos administrativos, este libro presenta una visión integral del capital humano como fuente de ventaja competitiva y elemento clave para la sostenibilidad empresarial.

Los autores desarrollan los fundamentos de la gestión de talento desde una perspectiva contemporánea, abordando temas esenciales como planeación de recursos humanos, reclutamiento, selección, capacitación, desarrollo profesional, evaluación del desempeño, compensaciones, seguridad y relaciones laborales. Asimismo, examinan los desafíos derivados de la globalización, la transformación digital y la creciente diversidad en los espacios de trabajo.

Uno de los principales atributos de la obra es su equilibrio entre teoría y práctica. Cada capítulo incorpora ejemplos empresariales, estudios de caso, herramientas de análisis y situaciones reales que permiten al lector comprender cómo se aplican los conceptos en organizaciones de distintos sectores. Este enfoque favorece el desarrollo de competencias para la toma de decisiones relacionadas con la gestión del personal.

La obra también presta especial atención a la dimensión ética y legal de la administración de recursos humanos. Los lectores encontrarán explicaciones claras sobre normatividad laboral, responsabilidad social, inclusión, equidad y bienestar organizacional, aspectos indispensables para el ejercicio profesional actual.



Año de publicación: 2018
ISBN-13: 9786075265261
eISBN: 9786075265315
No. de páginas: 706



Administración estratégica. Un enfoque integrado: Teoría y casos, 12a edición

Hill, Schilling y Jones

Descripción: Este texto presenta el conocimiento sobre administración estratégica en una forma accesible para los estudiantes. Los autores altamente respetados, Hill, Schilling y Jones, integran investigaciones actuales sobre temas que incluyen ventaja competitiva, gobierno corporativo, diversificación, liderazgo estratégico, tecnología e innovación y responsabilidad social corporativa a través de teoría y casos de estudio. Basado en prácticas del mundo real y tendencias actuales en la materia, esta edición presenta un mayor énfasis en los cambios de la economía global y su rol en la administración estratégica.

Año de publicación: 2019
ISBN-13: 9786075268064
eISBN: 9786075268385
No. de páginas: 627

Características: • El texto enfatiza que muchas estrategias son implementadas a través de acciones tomadas a nivel funcional y por medio de diseño organizacional. • El capítulo sobre ventaja competitiva ha sido revisado para clarificar el rol de los recursos en el establecimiento de la ventaja competitiva de una empresa. Se presenta el modelo VRIO de Jay Barney. • Se introduce el concepto de innovación de valor y se discuten las implicaciones de la estrategia "Océano Azul". • Los casos incluidos tratan sobre pequeñas, medianas y grandes empresas de diversas industrias y países.

Contenidos: Parte uno. Introducción a la administración estratégica | Parte dos. La naturaleza de la ventaja competitiva parte tres estrategias | Parte cuatro. Implementación de la estrategia | Parte cinco. Casos de administración estratégica.

Administración exitosa de proyectos, 6a edición

Gida, Clements y Baker

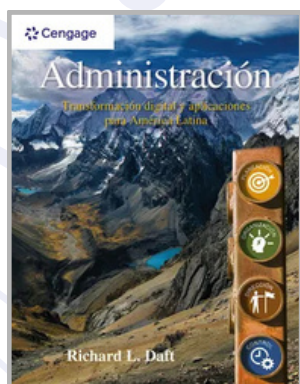
Descripción: Dirigido a estudiantes, profesionales y público en general, interesados en conocer y construir habilidades para el desarrollo de los proyectos en los que participan. La obra es una guía para todos los participantes en un proyecto, proporciona las bases necesarias para ser miembro efectivo de un equipo de proyecto y así aumentar su potencial para enfrentarse a la administración de proyectos. Los proyectos que podrían haber sido exitosos fracasan debido a que se asume que los enfoques están establecidos. Los individuos necesitan información concreta y habilidades reales para trabajar con éxito en un entorno de proyecto y para lograr los objetivos del mismo, y es lo que la obra ofrece.

Características: • Resultados del aprendizaje: al principio de cada capítulo se identifican resultados específicos que el alumno debe ser capaz de lograr después de estudiar el material.

Contenidos: 1. Concepto de administración de proyectos | Parte 1. Iniciando un proyecto | 2. Identificación y selección de proyectos | 3. Desarrollo de las propuestas del proyecto | Parte 2. Planeación, realización y control del proyecto | 4. Definición de alcance, calidad, responsabilidad y secuencia de las actividades | 5. Desarrollo del programa | 6. Utilización de recursos | 7. Determinación de costos, presupuesto y valor agregado | 8. Administración de riesgos | 9. Cierre del proyecto | Parte 3. Personas: la clave para el éxito de un proyecto | 10. El administrador del proyecto | 11. El equipo del proyecto | 12. Comunicación y documentación del proyecto | 13. Estructuras organizacionales | Apéndice A. Sistemas de información para administración de proyectos | Apéndice B. Sitios web sobre administración de proyectos | Apéndice C. Asociaciones de administración de proyectos alrededor del mundo | Apéndice D. Abreviaturas | Respuestas. Refuerce su aprendizaje | Glosario.



Año de publicación: 2018
ISBN-13: 9786075265285
eISBN: 9786075265292
No. de páginas: 552



Año de publicación: 2023
ISBN-13: 9786075701486
eISBN: 9786075701493
No. de páginas: 688

Administración. Transformación digital y aplicaciones para América Latina, 1a edición

Richard L. Daft

Descripción: Este libro tiene la gran meta de ayudar a administradores, gerentes y directivos actuales y futuros a descubrir soluciones acordes con el entorno de negocios dinámico de la actualidad. Presenta las ideas más novedosas y conserva lo mejor del pensamiento administrativo tradicional. Para ello se incluyen diferentes elementos innovadores que involucran al lector y le ayudan a contemplar y comprender diferentes conceptos de administración.

Características: • **Objetivos de capítulo:** Guían el estudio y la evaluación del aprendizaje. • **Transformación digital:** Analiza los nuevos modelos de organización y economías digitales. • **Autoevaluaciones:** Cuestionarios para medir el potencial desempeño gerencial del lector. • **Sección "Un mundo más verde":** Casos de innovación en sostenibilidad y responsabilidad ambiental. • **Conexión con el concepto y Aplicación empresarial:** Ejemplos reales en corporaciones globales (Google, Amazon, Netflix, TikTok). • **Aplicación para América Latina:** Contexto regional con datos y casos de éxito locales. • **Casos y ejercicios de aplicación:** Problemas reales, dilemas éticos y trabajo en equipo para desarrollar el pensamiento crítico.

Contenidos: PARTE 1 INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN | 1 Administración y vanguardia | 2 Evolución del pensamiento administrativo | PARTE 2 ENTORNO DE LA ADMINISTRACIÓN | 3 Entorno y cultura corporativa | 4 Administración en entornos globales | 5 Administración de la ética y la responsabilidad social | 6 Administración de startups y nuevas iniciativas de negocios | PARTE 3 PLANEACIÓN | 7 Planeación y definición de metas | 8 Formulación y ejecución de la estrategia | 9 Toma de decisiones gerenciales | PARTE 4 ORGANIZACIÓN | 10 Diseño de la estructura organizacional | 11 Administración de la innovación y el cambio | 12 Administración del talento humano | 13 Administración de la diversidad y la inclusión | PARTE 5 DIRECCIÓN | 14 Cómo entender el comportamiento individual | 15 Liderazgo | 16 Motivación de los colaboradores | 17 Comunicación en la organización | 18 Dirección de equipos | PARTE 6 CONTROL | 19 Administración del desempeño y la calidad.

Administración y control de la calidad, 10a edición

Evans/Lindsay

Descripción: El libro se enfoca en tres conceptos: los principios de la gestión de la calidad, las herramientas para su diseño y mejora, y la excelencia organizacional bajo los criterios de Malcolm Baldrige.

Características: • Base sólida sobre los principios de la gestión de la calidad. • Principios y prácticas del marco de excelencia de desempeño de Baldrige. • Varios perfiles y casos de calidad en la práctica con material reciente y relevante. • Doce casos nuevos.

Contenidos: 1. Contenidos Parte I. Principios de calidad | 1. Introducción a la calidad | 2. Fundamentos de la administración de la calidad | 3. Enfoque en el cliente | 4. Enfoque en la fuerza laboral | 5. Enfoque en el proceso | Parte II. Herramientas y técnicas para la calidad | 6. Métodos estadísticos en la administración de la calidad | 7. Diseño para la calidad y la excelencia del producto | 8. Medición y control de la calidad | 9. Mejora del proceso y Six Sigma | Parte III. Más allá de la administración de la calidad: gestionar la excelencia en el desempeño | 10. Marco Baldrige para la excelencia en el desempeño | 11. Estrategia y excelencia en el desempeño | 12. Medición y gestión de conocimientos para la excelencia en el desempeño | 13. Liderazgo para la excelencia en el desempeño | 14. Construcción y mantenimiento de la calidad y la excelencia en el desempeño.



Año de publicación: 2020
ISBN-13: 9786075269269
eISBN: 9786075269276
No. de páginas: 776



Año de publicación: 2021
ISBN-13: 9786075700267
eISBN: 9786075700250
No. de páginas: 597

Administración.

Un enfoque basado en competencias, 13a edición

Hellriegel, Jackson y Slocum

Características: • El texto enfatiza que muchas estrategias son implementadas a través de acciones tomadas a nivel funcional y por medio de diseño organizacional. • El capítulo sobre ventaja competitiva ha sido revisado para clarificar el rol de los recursos en el establecimiento de la ventaja competitiva de una empresa. Se presenta el modelo VRIO de Jay Barney. • Se introduce el concepto de innovación de valor y se discuten las implicaciones de la estrategia "Océano Azul". • Los casos incluidos tratan sobre pequeñas, medianas y grandes empresas de diversas industrias y países.

Contenidos: Parte 1: Perspectiva general de la administración | 1. Desarrollo de las competencias gerenciales | 2. Enseñanzas de la historia del pensamiento administrativo | Parte 2: Administración en entornos turbulentos | 3. Ética y responsabilidad social | 4. Evaluación del entorno | 5. Administración global | 6. El espíritu emprendedor | Parte 3: Planeación y control | 7. Formulación de planes y estrategias | 8. Toma de decisiones | 9. Auxiliares para la planeación y las decisiones | 10. Control organizacional | Parte 4: Organización | 11. Diseño organizacional | 12. Dirección del cambio y la innovación organizacionales | 13. Administración de recursos humanos | Parte 5: Dirección | 14. Motivación de los empleados | 15. Dinámica del liderazgo | 16. Comunicación efectiva | 17. Trabajo en equipo | 18. Cultura organizacional y diversidad cultural.

Comercio y marketing internacional, 5a edición

Lerma y Márquez

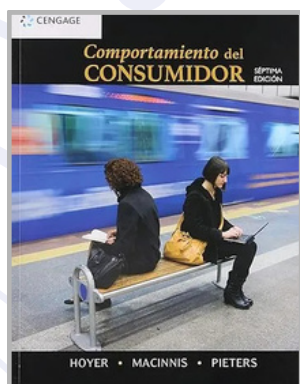
Descripción: El propósito de esta obra es facilitar al lector una guía integral, amigable y práctica para el aprendizaje y la aplicación del marketing internacional y el comercio exterior.

Características: • **Objetivos de aprendizaje y desarrollo de los conceptos.** • **Resúmenes y prácticas.** • Presenta en forma conjunta tanto el marketing internacional como su aplicación en el comercio exterior. • Es aplicable a la realidad competitiva de los países de habla hispana, debido a que su enfoque es congruente con la realidad de los países de economías emergentes. • Contenido actualizado con la información y los aspectos tecnológicos más recientes como la comercialización internacional mediante redes sociales y sitios web.

Contenidos: 1. Conceptos básicos de marketing y comercio internacional | 2. El producto en el marketing internacional | 3. El precio en el marketing internacional | 4. El mercado (plaza) | 5. La promoción en el marketing internacional | 6. Los servicios en el marketing | 7. Desarrollo del plan de negocios | 8. Estudio producto-mercado | 9. El plan de exportación | 10. El plan de marketing internacional | 11. Logística de exportación | 12. Análisis de competitividad | Apéndice A. Formatos de los diversos estudios de comercio internacional.



Año de publicación: 2020
ISBN-13: 9786075269153
eISBN: 9786075269245
No. de páginas: 584



Año de publicación: 2018
ISBN-13: 9786075266602
eISBN: 9786075266756
No. de páginas: 496

Comportamiento del consumidor, 7a edición

Hoyer, Macinnis y Pieters

Descripción: Este libro combina un fundamento en los conceptos clave de la psicología, sociología y antropología con un alto enfoque práctico en las aplicaciones reales para el entorno actual de los negocios. Incorpora la investigación más reciente y las prácticas de negocios actuales, incluida una amplia cobertura de la emoción en la toma de decisiones del consumidor.

Características:

- Incluye fuerte énfasis en las políticas públicas y las cuestiones éticas, temas muy importantes en el clima corporativo de hoy.
- Ejemplos reales, ejercicios, aplicaciones, nuevos casos de final de capítulo.
- Excelentes figuras, esquemas y estructura didáctica que contribuyen al desarrollo de las habilidades del lector para lograr el éxito en su desempeño profesional.

Contenidos: Parte 1. Introducción al estudio del comportamiento del consumidor | 1. Cómo entender el comportamiento del consumidor | Parte 2. El núcleo psicológico | 2. Motivación, habilidad y oportunidad | 3. De la exposición al entendimiento | 4. Memoria y conocimiento | 5. Actitudes que se basan en alto esfuerzo | 6. Actitudes que se basan en bajo esfuerzo | Parte 3. El proceso de toma de decisiones | 7. Identificación del problema y búsqueda de información | 8. Evaluación y toma de decisiones con base en alto esfuerzo | 9. Evaluación y toma de decisiones con base en bajo esfuerzo | 10. Procesos posteriores a la decisión | Parte 4. Cultura del consumidor | 11. Influencias sociales en el comportamiento del consumidor | 12. Diversidad del consumidor | 13. Influencias del hogar y la clase social | 14. Psicografía: valores, personalidad y estilos de vida | Parte 5. Resultados y temas del comportamiento del consumidor | 15. Innovación: adopción, resistencia y difusión | 16. Comportamiento simbólico del consumidor | 17. Marketing, ética y responsabilidad social en la sociedad actual de consumo.

Comportamiento organizacional, 13a edición

Griffin, Phillips y Gully

Descripción: Esta obra está basada en investigaciones académicas reconocidas que toman vida por medio de ejemplos y casos de estudio. Desde su primera edición ha sido líder en el mercado. Ofrece una cobertura completa y detallada de los temas principales en el campo del comportamiento organizacional y a la vez, un modelo de trabajo que puede ser cubierto de forma efectiva en un solo semestre.

Características:

- Modelo de aprendizaje integrado con temas relacionados.
- Incluye las secciones: "Desafíos del mundo real", "Temas globales", "Caso de estudio", "Cómo entenderse a sí mismo", "Mejore sus habilidades" y "Ejercicios en equipo".

Contenidos: Parte 1. Introducción al comportamiento organizacional | 1. Panorama general del comportamiento organizacional | 2. El entorno dinámico de las organizaciones | Parte 2. Conductas y procesos individuales en las organizaciones | 3. Características individuales | 4. Valores, percepciones y reacciones individuales | 5. Motivación del comportamiento | 6. Motivación del comportamiento por medio del trabajo y la compensación | Parte 3. Procesos grupales y sociales en las organizaciones | 7. Grupos y equipos | 8. Toma de decisiones y solución de problemas | 9. Comunicación | 10. Negociación y manejo de conflictos | Parte 4. Liderazgo y procesos de influencia en las organizaciones | 11. Enfoques tradicionales del liderazgo | 12. Enfoques contemporáneos del liderazgo en las organizaciones | 13. Poder, influencia y política | Parte 5. Procesos y características organizacionales | 14. Estructura y diseño organizacionales | 15. Cultura organizacional | 16. Cambio organizacional y administración del cambio.



Año de publicación: 2020
ISBN-13: 9786075269283
eISBN: 9786075269290
No. de páginas: 640



Año de publicación: 2019
ISBN-13: 9786075268125
eISBN: 9786075268378
No. de páginas: 163

Contabilidad básica, 2a edición

Celaya

Descripción: El libro fue ideado para responder a los nuevos retos que presenta el enfoque de competencias, tanto para el docente, el estudiante y el profesional de la contaduría pública. Para ello, rompe esquemas e incorpora imágenes, actividades y procesos desde una perspectiva de autodirección y autorregulación.

Características:

- Cuenta con ejercicios prácticos a lo largo de los capítulos.
- Actividades y ejercicios complementarios en Internet.
- Cuenta con un ejercicio integrador al final del libro que engloba los temas aprendidos durante el curso.

Contenidos: 1. Fundamentos | 2. Teoría de la partida doble | 3. Registro en libros | 4. Procedimiento de registro de mercancías | 5. Los estados financieros | 6. Ejercicio integrador.

Contabilidad y gestión administrativa, 1a edición

Escobedo y Segovia

Descripción: Contabilidad y Gestión Administrativa es una obra diseñada para introducir al estudiante en los fundamentos de la contabilidad y su relación con los procesos administrativos contemporáneos. Elaborado conforme a los programas académicos vigentes, el texto integra conocimientos teóricos y prácticos que permiten comprender la importancia de la información financiera en la toma de decisiones organizacionales.

A lo largo de sus capítulos, el libro aborda conceptos esenciales como patrimonio, activos, pasivos, capital contable, registros contables, estados financieros y análisis de información económica. Paralelamente, desarrolla temas relacionados con la administración, la planeación, la organización y el control de recursos dentro de las empresas.

Uno de los principales méritos de la obra es su capacidad para vincular los conocimientos previos de los estudiantes con situaciones reales del entorno empresarial. Mediante actividades, ejemplos, ejercicios y casos prácticos, el lector aprende a interpretar información financiera y a comprender cómo ésta influye en la gestión de organizaciones públicas y privadas.

Cada unidad incluye explicaciones claras, recursos gráficos y ejercicios de aplicación que promueven el aprendizaje significativo.

El libro resulta especialmente valioso para estudiantes de nivel medio superior y primeros semestres universitarios, pues proporciona las bases necesarias para continuar estudios en áreas contables, administrativas, financieras y empresariales.



Año de publicación: 2020
ISBN-13: 9786075269559
eISBN: 9786075269566
No. de páginas: 300



Año de publicación: 2017
ISBN-13: 9786075262987
eISBN: 9786075263052
No. de páginas: 384

Desarrollo de productos. Una visión integral, 5a edición

Lerma Kirchner

Descripción: Le ofrece al lector un enfoque pragmático y estratégico de la metodología, aplicable al desarrollo y actualización de productos, de una forma amigable y sencilla que facilita el aprendizaje teórico y operativo de su contenido; es útil para el ámbito de la educación y el empresarial. Una de sus características principales es que adopta un enfoque integral, el cual da respuesta a los principales cuestionamientos con respecto al desarrollo de nuevos productos, provenientes tanto del área comercial como de la de operaciones. Su contenido está relacionado con carreras como Administración, Mercadotecnia, Ingeniería Industrial y otras especialidades interesadas en el tema.

Características: • La obra explica paso a paso el desarrollo exitoso de nuevos productos. • Usa un lenguaje inteligible y ameno, contiene una gran cantidad de esquemas, cuestionarios y conceptuales, que facilitan sensiblemente su comprensión y aplicación práctica.

Contenidos: 1. Conceptos generales | 2. Elementos de la mezcla de la mercadotecnia (marketing mix.) relacionados con el desarrollo de productos | 3. Planeación para el desarrollo de productos | 4. Estrategias | 5. Creatividad en el desarrollo de productos | 6. Proceso para el desarrollo de productos | 7. Etiquetado, envase y embalaje | 8. Producción y nuevos productos | 9. Calidad en el desarrollo de productos | 10. Promoción, lanzamiento e introducción de los nuevos productos | 11. Desarrollo de productos para la exportación | 12. Organización y funciones del área de desarrollo de productos | 13. Comportamiento del comprador y el desarrollo de productos | 14. Ética en el desarrollo de productos | 15. Registro de la propiedad industrial | Apéndice.

Dirección de marketing, 1a edición

Iacobucci y Dawn

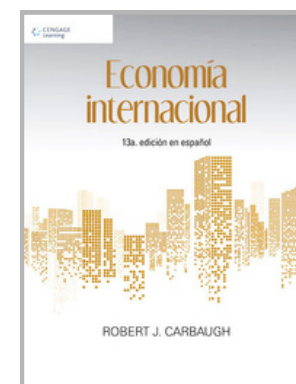
Descripción: Dirección de marketing presenta, con un lenguaje directo y amigable, los fundamentos de la materia relacionados entre sí a partir de un marco de referencia. Esta obra muestra cómo integrar los diferentes factores que conlleva la toma de decisiones de marketing.

Características: • Lenguaje directo y amigable. • Estructura práctica y concisa en la que se describe "qué", "por qué" y "cómo" de cada tema presentado. • Lista de verificación gerencial con preguntas que los estudiantes podrán responder después de leer el capítulo. • Ejemplos, resumen gerencial, resumen sinóptico, términos y conceptos clave. • Preguntas para discusión. • Minicaso que integra todos los conceptos estudiados.

Contenidos: Parte 1. Estrategia de marketing | 1. ¿Por qué es importante la dirección de marketing? | 2. Comportamiento del consumidor | 3. Segmentación | 4. Mercado objetivo | 5. Posicionamiento | Parte 2. Posicionamiento de un producto | 6. Productos: bienes y servicios | 7. Marcas | 8. Nuevos productos e innovación | Parte 3. Posicionamiento: precio y promoción | 9. Fijación de precios | 10. Canales de distribución | 11. Mensajes publicitarios y comunicaciones de marketing | 12. Comunicaciones integradas de marketing y elecciones de medios | 13. Medios sociales | Parte 4. Posicionamiento: evaluación del cliente | 14. Satisfacción del cliente y relaciones con el cliente | 15. Herramientas de investigación de mercado | Parte 5. Fundamentos del marketing | 16. La estrategia de marketing | 17. Planes de marketing.



Año de publicación: 2020
ISBN-13: 9786075269375
eISBN: 9786075269221
No. de páginas: 316



Año de publicación: 2017
ISBN-13: 9786075263083
eISBN: 9786075263595
No. de páginas: 560

Economía internacional, 13ª Edición

Carabaugh

Descripción: El objetivo del libro es motivar a los estudiantes para aprender mediante la demostración de cómo se usa el conocimiento en la práctica. Sus páginas están escritas para brindar una presentación seria de la teoría económica internacional con un énfasis en aplicaciones actuales.

Características: • Esta edición incluye los más recientes acontecimientos teóricos. • Tiene la intención de ser utilizada en un curso de un trimestre o un semestre para estudiantes que no tienen más antecedentes que su curso de introducción a la economía. • Las fortalezas de este libro son su claridad y organización, así como sus aplicaciones, que demuestran al lector la utilidad de la teoría. • El material revisado y actualizado en esta edición enfatiza las aplicaciones de la teoría económica.

Contenidos: 1. Economía internacional y globalización | 2. Fundamentos de la teoría moderna del comercio: ventaja comparativa. | 3. Fuentes de ventaja comparativa | 4. Aranceles | 5. Barreras no arancelarias al comercio | 6. Regulaciones comerciales y políticas industriales | 7. Políticas comerciales de los países en desarrollo | 8. Acuerdos comerciales regionales | 9. Movimientos internacionales de los factores de la producción y las empresas multinacionales | 10. La balanza de pagos | 11. Divisas | 12. Determinación de los tipos de cambio | 13. Mecanismos de ajuste internacional | 14. Ajustes al tipo de cambio y a la balanza de pagos | 15. Sistemas cambiarios y crisis monetarias | 16. Política macroeconómica en una economía abierta. | 17. Banca internacional: reservas, deuda y riesgo.

Estadística para negocios y economía, 13a edición

Lerma y Márquez

Descripción: Estadística para Negocios y Economía demuestra cómo la información estadística permite tomar decisiones en el mundo de los negocios de hoy. Una metodología sólida combina la resolución de problemas con aplicaciones significativas para otorgar así el enfoque más poderoso en la enseñanza de estadísticas para los negocios. Autores prestigiosos con más de 25 años de experiencia, así como más de 350 ejemplos reales, casos y ejercicios memorables presentan la información más actual en el mundo de la estadística y los negocios.

Características: • Autores expertos aseguran la presentación de información actualizada y acertada. • Enfoque de escenarios guía a los estudiantes a comprender y aplicar conceptos. • Enfoque sistemático donde los alumnos primero desarrollan un fundamento computacional y aprenden a usar técnicas antes de ver aplicaciones estadísticas e interpretación del valor de las técnicas empleadas. • Cobertura de temas actuales y relevantes como minería de datos y big data.

Contenidos: 1. Los datos y la estadística | 2. Estadística descriptiva: Presentaciones tabulares y gráficas | 3. Estadística descriptiva: Medidas numéricas | 4. Introducción a la probabilidad | 5. Distribuciones discretas de probabilidad | 6. Distribuciones continuas de probabilidad | 7. Muestreo y distribuciones muestrales o de muestreo | 8. Estimación por intervalo | 9. Pruebas de hipótesis | 10. Inferencia estadística acerca de medias y proporciones con dos poblaciones | 11. Inferencias acerca de varianzas poblacionales | 12. Comparaciones de múltiples proporciones, pruebas de bondad de ajuste e independencia | 13. Diseño de experimentos y análisis de varianzas | 14. Regresión lineal simple | 15. Regresión múltiple | 16. Análisis de regresión: construcción de modelos | 17. Análisis de series de tiempo y elaboración de pronósticos | 18. Métodos no paramétricos | 19. Métodos estadísticos de control de calidad | 20. Números índice | 21. Análisis de decisiones sitio web | 22. Encuesta por muestreo sitio web | Apéndices.



Año de publicación: 2019
ISBN-13: 9786075268019
eISBN: 9786075268323
No. de páginas: 1068



Año de publicación: 2020
ISBN-13: 9786075269047
eISBN: 9786075269078
No. de páginas: 376

Finanzas básicas para no financieros, 1a edición

Ortiz

Descripción: Todas las personas se encuentran cada día con algún tema financiero que les afecta o interesa. El mundo económico se mueve por el dinero y todos los seres humanos, cada uno en mayor o menor grado, son partícipes de dicho movimiento. El autor, conferencista de estos temas durante muchos años, ha identificado la necesidad de poner al alcance de toda persona los conceptos financieros básicos, con la mayor claridad y sencillez y sin recurrir a términos sofisticados, de manera que, sin importar su preparación académica, pueda entender o manejar sus propios negocios o los de su empresa, tomando las decisiones más acertadas en cada caso.

Características: • Sistema de aprendizaje integral para vincular al lector con los contenidos. • Se destacan los conceptos y términos clave. • Cada capítulo cierra con un resumen y preguntas para análisis. • Todos los capítulos incluyen ejemplos actuales con aplicaciones en la vida profesional cotidiana. • Algunos capítulos incluyen casos resueltos y propuestos.

Contenidos: 1. Introducción a la contabilidad y las finanzas | 2. Estado de situación financiera | 3. Estado de resultados | 4. Diagnóstico financiero con base en los estados financieros | 5. Indicadores financieros | 6. Elementos de matemáticas financieras | 7. Flujo de caja | 8. Administración del capital de trabajo | 9. Administración de cuentas comerciales por cobrar | 10. Administración de inventarios | 11. Administración del efectivo | 12. Manejo de inversiones.

Fundamentos de administración financiera, 15a edición

Brigham

Descripción: Esta obra es de gran utilidad para quienes han decidido seguir las carreras de finanzas, marketing y administración, así como otras carreras de negocios no financieras que requieren un curso introductorio de finanzas.

Características: • Los estudiantes de hoy son los líderes de los negocios y el gobierno de mañana, así que es esencial que comprendan los principios clave de las finanzas y el importante papel que los mercados y las instituciones financieras tienen en la economía. • Se destacan las importantes influencias de la creciente globalización y la cambiante tecnología. • Incluye ejemplos reales, interesantes y relevantes. • Se añadieron nuevos ejemplos en los que acontecimientos recientes contribuyen a ilustrar los conceptos clave cubiertos.

Contenidos: Parte 1. Introducción a la administración financiera | Parte 2. Conceptos fundamentales de administración financiera | Parte 3. Activos financieros | Parte 4. Inversión en activos de largo plazo: Presupuestación de capital | Parte 5. Estructura de capital y política de dividendos | Parte 6. Administración del capital de trabajo y pronósticos financieros | Apéndices.



Año de publicación: 2020
ISBN-13: 9786075269368
eISBN: 9786075269252
No. de páginas: 5856



Año de publicación: 2019
ISBN-13: 9786075268026
eISBN: 9786075268224
No. de páginas: 822

Fundamentos de métodos cuantitativos para los negocios, 13ª Edición

Anderson, Sweeney y Williams

Descripción: El propósito de esta decimotercera edición, como en las ediciones anteriores, es proporcionar a los estudiantes universitarios y de posgrado una comprensión conceptual del papel que juegan los métodos cuantitativos en el proceso de toma de decisiones. El libro describe los diversos métodos cuantitativos desarrollados a lo largo de los años, explica su funcionamiento y muestra cómo la persona que toma decisiones puede utilizarlos.

Características: • El cambio más sustancial en el contenido de esta última edición involucra la cobertura de la simulación. Conservamos una introducción intuitiva con el uso de conceptos como hipótesis base y mejor y peor escenario; sin embargo hemos añadido un enfoque más elaborado de la incertidumbre al usar Microsoft Excel para desarrollar modelos de hojas de cálculo de simulación. • Se llevó a cabo una variedad de cambios a lo largo del texto en respuesta a las sugerencias de usuarios.

Contenidos: 1. Prefacio x vii | 1. Introducción 2 | 2. | Introducción a la probabilidad | 3. Distribuciones de probabilidad | 4. Análisis de decisiones | 5. Utilidad y teoría de juegos | 6. Análisis de series de tiempo y elaboración de pronósticos | 7. Introducción a la programación lineal | 8. Programación lineal: Análisis de sensibilidad e interpretación de la solución | 9. Aplicaciones de la programación lineal en marketing, finanzas y administración de operaciones | 10. Modelos de distribución y de red | 11. Programación lineal entera | 12. Aplicaciones de optimización avanzada | 13. Programación de proyectos: pert / cpm | 14. Modelos de inventario | 15. Modelos de línea de espera | 16. Simulación | 17. Procesos de Markov | Apéndices.

Gerencia estratégica, 13a edición

Arbaiza

Descripción: Gerencia Estratégica es una obra orientada al análisis y comprensión de los procesos mediante los cuales las organizaciones diseñan, implementan y evalúan estrategias para alcanzar ventajas competitivas sostenibles. El texto presenta una visión integral de la dirección estratégica, considerando tanto los factores internos de la empresa como las condiciones cambiantes del entorno económico, tecnológico y social.

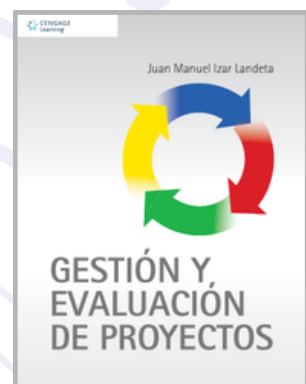
A lo largo de sus capítulos, el libro desarrolla los conceptos fundamentales relacionados con la formulación estratégica, el análisis de la industria, la gestión de recursos y capacidades, la innovación organizacional y el liderazgo. Asimismo, examina herramientas ampliamente utilizadas en el ámbito empresarial para el diagnóstico y la planeación estratégica, permitiendo al lector comprender cómo se toman decisiones en contextos complejos y altamente competitivos.

Uno de los principales aportes de la obra es su enfoque práctico. Los conceptos teóricos se complementan con estudios de caso, ejemplos empresariales y ejercicios de análisis que ayudan a vincular la teoría con situaciones reales. Este enfoque favorece el desarrollo de competencias para la toma de decisiones estratégicas y la resolución de problemas organizacionales.

Gracias a su claridad conceptual y a su orientación aplicada, esta obra constituye un recurso valioso para estudiantes de administración, negocios internacionales, mercadotecnia y áreas afines, así como para directivos interesados en fortalecer sus capacidades estratégicas.



Año de publicación: 2019
ISBN-13: 9786075269160
eISBN: 9786075269238
No. de páginas: 456



Año de publicación: 2016
ISBN-13: 9786075224596
eISBN: 9786075225012
No. de páginas: 496

Gestión y evaluación de proyectos, 5a edición

Landeta

Descripción: Gestión y Evaluación de Proyectos reúne las metodologías y herramientas fundamentales para planear, analizar, ejecutar y evaluar proyectos en distintos ámbitos organizacionales. La obra está diseñada para proporcionar una visión completa del ciclo de vida de un proyecto, desde la identificación de oportunidades hasta la evaluación de resultados y la administración de riesgos.

El libro aborda aspectos esenciales como la factibilidad de mercado, la factibilidad técnica, la factibilidad económica y otras dimensiones necesarias para determinar la viabilidad de una iniciativa. Asimismo, desarrolla temas relacionados con la administración del tiempo, el control de costos, la gestión de riesgos y la toma de decisiones estratégicas.

El autor no se limita a explicar técnicas de evaluación financiera, sino que analiza también los factores humanos, organizacionales y estratégicos que influyen en el éxito de los proyectos. La obra incorpora ejemplos, casos prácticos y ejercicios que permiten aplicar los conceptos estudiados a situaciones reales. Además, introduce metodologías contemporáneas para la evaluación de inversiones y la administración de incertidumbre, incluyendo herramientas relacionadas con la gestión de riesgos y las opciones reales.

Dirigido a estudiantes de ingeniería, administración, economía y finanzas, así como a profesionales responsables de coordinar proyectos, este libro ofrece una sólida base conceptual y metodológica.

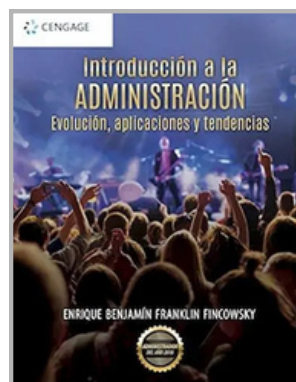
Introducción a la administración, 1a edición

Franklin, Fincowsky

Descripción: Este libro ha sido diseñado para atender cursos introductorios de administración que se imparten en los niveles universitario o de posgrado, con la finalidad de guiar la carrera del estudiante, futuro administrador o gerente. La obra abunda en oportunidades de aprendizaje. Así, inicia con una importante introducción al ámbito de la administración, continúa con un estudio profundo de la evolución del pensamiento administrativo, para después abordar el estudio de las distintas áreas funcionales de la administración.

Características: • El libro incorpora un sistema de aprendizaje integral para vincular al lector o estudiante de diversas áreas con un aprendizaje activo que posee atributos como los siguientes: Preguntas para análisis, las cuales ofrecen oportunidades adicionales para que el lector desarrolle habilidades técnicas y gerenciales. En el desarrollo de los temas se emplea un estilo atractivo para el lector que desea conocer lo que ocurre hoy en las organizaciones y que se interesa en lo que quizás ocurrirá en el futuro. Cada capítulo incluye casos concretos y ejemplos • actuales de organizaciones muy reconocidas, demostrando con ello que los conceptos esenciales de administración y liderazgo tienen aplicación en la vida laboral cotidiana. El flujo de información en una organización es vital. Así, se incluye una sección sobre tecnología y sistemas de información, en la cual se estudian los temas más actuales sobre información y redes sociales en el contexto de la administración.

Contenidos: I. Marco conceptual | II. Proceso administrativo, concepto y enfoque integral | III. Áreas funcionales, concepto y alcance | IV. Estrategia y tecnología | V. Emprendimiento y globalización | VI. El futuro de la administración.



Año de publicación: 2019
ISBN-13: 9786075268422
eISBN: 9786075268439
No. de páginas: 302



Año de publicación: 2023
ISBN-13: 9786075702032
eISBN: 9786075702049
No. de páginas: 368

Investigación de operaciones para la gestión administrativa, 1ª Edición

Muñoz, Duarte, Ochoa y Aguilar

Descripción: El objetivo de esta obra es servir como libro de trabajo para el curso de Investigación de operaciones, el cual se orienta a estudiantes de licenciatura, fundamentalmente en áreas de estudio como Negocios internacionales, Administración, Recursos humanos, Tecnologías de información y Mercadotecnia. El texto proporciona suficiente material para el curso y desarrolla en cada unidad numerosos ejemplos basados en la realidad para la mejor comprensión de los contenidos de esta disciplina.

Características: • En cada capítulo se desarrollan numerosos ejemplos con base en situaciones reales propias del contexto en el que se desempeña el estudiante para lograr la mejor comprensión de los temas. • La estructura de la obra permite al estudiante adquirir la capacidad para resolver problemas matemáticos y conocer las principales áreas que conforman la investigación de operaciones, desde el análisis del problema, la recolección de información, la formulación del modelo y el análisis e interpretación de resultados. • Incluye un apéndice con ejercicios adicionales que tiene como finalidad fortalecer los conocimientos del estudiante mediante el aprendizaje basado en la práctica.

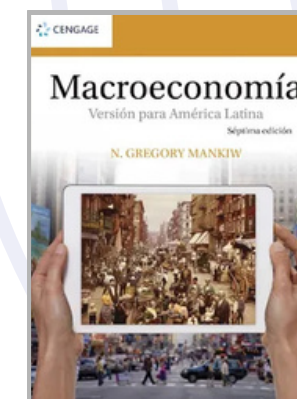
Contenidos: 1. Introducción a la investigación de operaciones | 2. Programación lineal | 3. Modelos de transporte y asignación | 4. Modelos de optimización de redes | Apéndice A Ejercicios adicionales.

Macroeconomía con aplicaciones para América Latina, 7a edición

Mankiw

Descripción: Este libro tiene como meta proporcionarle al estudiante o profesional latinoamericano una visión de la macroeconomía cercana a su realidad, todo ello con el estilo amigable y claro de exposición de los temas que caracteriza a Mankiw, y reforzado con el valioso aporte de reconocidos especialistas de diferentes países de América Latina que, con sus casos, enriquecen de manera notable la obra, favoreciendo así resultados notables en el aprendizaje significativo.

Contenidos: Parte I. Introducción | 1. Los diez principios de la economía | 2. Pensar como economista | 3. Interdependencia y ganancias del comercio | Parte II. Cómo funcionan los mercados | 4. Las fuerzas del mercado de la oferta y la demanda | 5. Elasticidad y sus aplicaciones | 6. Oferta, demanda y políticas gubernamentales | Parte III. Mercados y bienestar | 7. Consumidores, productores y eficiencia de los mercados | 8. Aplicación: los costos de los impuestos | 9. Aplicación: comercio internacional | Parte IV. Los datos de la macroeconomía | 10. Cómo medir el ingreso de una nación | 11. Medición del costo de vida | Parte V. La economía real en el largo plazo | 12. Producción y crecimiento | 13. Ahorro, inversión y sistema financiero | 14. Conceptos básicos de finanzas | 15. Desempleo | Parte VI. Dinero y precios en el largo plazo | 16. El sistema monetario | 17. Crecimiento del dinero e inflación | Parte VII. Macroeconomía de las economías abiertas | 18. Macroeconomía de una economía abierta: conceptos básicos | 19. Una teoría macroeconómica de la economía abierta | Parte VIII. Fluctuaciones económicas a corto plazo | 20. Demanda agregada y oferta agregada | 21. Influencia de las políticas monetaria y fiscal en la demanda agregada | 22. Disyuntiva a corto plazo entre inflación y desempleo | Parte IX. Pensamientos finales | 23. Seis debates sobre política macroeconómica.



Año de publicación: 2021
ISBN-13: 9786075700137
eISBN: 9786075700151
No. de páginas: 471



Año de publicación: 2023
ISBN-13: 9786075701639
eISBN: 9786075701646
No. de páginas: 696

Marketing con aplicaciones para América Latina, 2a edición

Lamb, Hair y McDaniel

Descripción: Usted experimenta el marketing mediante anuncios espectaculares, vallas publicitarias, comerciales de televisión, social media e incluso en los pasillos de tiendas de autoservicio y departamentales. Marketing de Lamb, Hair y McDaniel estimula en el lector su capacidad para reconocer hasta qué grado los principios del marketing desempeñan un rol en su vida cotidiana.

Características: • Enfoque regional y global: Adapta la teoría a la realidad de América Latina e incluye perspectivas y ejemplos de otras regiones del mundo. • Tendencias y Social Media: Analiza la vanguardia del marketing (inteligencia artificial, big data, omnicanalidad) y la integración estratégica de las redes sociales. • Métricas y Ética: Presenta datos financieros reales para la toma de decisiones y dilemas éticos para debatir y justificar posturas. • Práctica y Experiencia del Cliente: Incluye casos reales enfocados en el consumidor y actividades premiadas para desarrollar habilidades de redacción y trabajo en equipo.

Contenidos: 1. Parte 1 El mundo del marketing 1 | 1 Visión general del marketing 2 | 2 Planeación estratégica para generar ventaja competitiva 17 | 3 Ética y responsabilidad social 41 | 4 Entorno del marketing 64 | 5 Desarrollo de una visión global 84 | Parte 2 Análisis de las oportunidades de marketing 117 | 6 Toma de decisiones del consumidor 118 | 7 Marketing de negocios 161 | 8 Segmentación y mercados meta 188 | 9 Investigación de mercados 213 | Parte 3 Decisiones de producto 249 | 10 Conceptos de producto 250 | 11 Desarrollo y administración de productos 272 | 12 Marketing de servicios y organizaciones sin fines de lucro 296 | Parte 4 Decisiones de distribución 317 | 13 Canales de marketing 318 | 14 Administración de la cadena de suministro 348 | 15 Ventas al detalle 383 | Parte 5 Estrategias de promoción y comunicación 413 | 16 Planeación de la promoción para generar ventaja competitiva 414 | 17 Publicidad y relaciones públicas 441 | 18 Promoción de ventas y venta personal 468 | Parte 6 Decisiones sobre pricing 497 | 19 Conceptos de pricing 498 | Parte 7 Marketing impulsado por la tecnología 545 | 20 Administración de relaciones con el cliente (CRM) 546 | 21 Marketing y social media 570 | Apéndice A: El plan de marketing A-1 | Apéndice B: Casos de marketing A-18

Mercados e instituciones financieras, 11a edición

Madura

Descripción: Mercados e Instituciones Financieras ofrece una visión integral del funcionamiento de los sistemas financieros modernos y de los mecanismos que permiten la circulación de recursos entre ahorradores, inversionistas y organizaciones. Reconocido por su enfoque práctico y actualizado, el texto de Jeff Madura constituye una referencia fundamental para estudiantes y profesionales de finanzas, economía y administración.

La obra comienza explicando el papel de los mercados financieros y su importancia para el crecimiento económico. Posteriormente analiza la determinación de las tasas de interés, la política monetaria, los mercados de dinero, los mercados de deuda y los mercados accionarios. A partir de esta base conceptual, el autor desarrolla temas relacionados con instrumentos financieros más complejos, incluyendo derivados, futuros, opciones y swaps. Además de estudiar los mercados, la obra analiza el funcionamiento de las principales instituciones financieras, como bancos comerciales, fondos de inversión, compañías de seguros, fondos de pensiones y entidades financieras especializadas. Esta perspectiva integral permite comprender las interacciones que conforman el sistema financiero global.



Año de publicación: 2016
ISBN-13: 9786075228303
No. de páginas: 784



Año de publicación: 2019
ISBN-13: 9786075268415
eISBN: 9786075268408
No. de páginas: 620

Marketing internacional, 11a edición

Ronkainen

Descripción: El enfoque y la presentación de todos estos temas hace que esta edición sea la mejor hasta hoy. Se reflexionan muchas dimensiones, emociones, y límites nuevos que afectan a la disciplina.

Características: • Se describe un panorama más amplio en las implicaciones de adaptar o rechazar una orientación al mercado. De este modo, se presenta el concepto de marketing curativo, que destaca los aspectos éticos y de sustentabilidad, se analizan las deficiencias encontradas en la transparencia corporativa y la veracidad ejecutiva, y se desarrollan nuevas explicaciones y enfoques alternos.

Contenidos: PContenidos Parte 1. El entorno del marketing internacional impulsores del entorno global | 2. Apéndice A. Un breve repaso del marketing | Apéndice B. Perspectivas geográficas sobre el marketing internacional | Marcos de referencia y política del comercio internacional | Al rol de la cultura | El entorno económico | El entorno político y legal | Parte 2. Cómo encontrar clientes globales | Mercados de consumo, industrial y gubernamental | Planeación estratégica | Análisis de personas y mercados | Apéndice A. Fuentes de información sobre temas de marketing | Contenido breve | Apéndice B. La estructura de una guía comercial por país | Entrada y expansión en los mercados | Organización, implementación y control del marketing | Parte 3. La mezcla de marketing global | Administración del producto y marcas globales | Marketing de servicios global | Publicidad, promoción y ventas | Estrategias y tácticas de fijación de precios | Distribución y logística globales | Parte 4. Liderazgo en el marketing global | Redes sociales y comunicación | Liderazgo, responsabilidad social corporativa y sustentabilidad | Nuevas direcciones y desafíos.

Microeconomía. Economía empresarial, 1ª Edición

Méndez

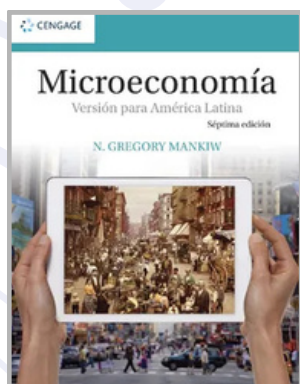
Descripción: Esta obra fue escrita pensando en los estudiantes que cursan carreras relacionadas directamente con el desarrollo de las empresas, como: contadores, administradores, economistas, licenciados en informática y carreras afines. El texto presenta los elementos económicos principales concernientes al desarrollo empresarial, teniendo como base el programa de estudios de la materia Microeconomía de la FCA de la UNAM. Además, pueden recurrir a este libro todas las personas interesadas en la comprensión y análisis de la problemática empresarial en general y de México en particular.

Características: • La obra consta de un objetivo general, el cual debe cumplirse al terminar de estudiar el curso-texto. • Incluye una introducción general, donde se plantean los elementos primordiales del texto. • Contiene siete unidades, acordes con el plan de estudios de la materia Economía y la empresa o Microeconomía de varias universidades del país.

Contenidos: 1. La empresa y la economía | 2. La familia como consumidora (Teoría del consumidor) | 3. Teoría de la empresa: costos | 4. La empresa como oferente (Teoría del productor) | 5. Análisis de la oferta y la demanda | 6. Análisis de las estructuras del mercado | 7. Productividad, rentabilidad y competitividad.



Año de publicación: 2023
ISBN-13: 9786075701752
eISBN: 9786075701769
No. de páginas: 256



Año de publicación: 2021
ISBN-13: 9786075700144
eISBN: 9786075700168
No. de páginas: 438

Microeconomía. Versión para América Latina, 7a edición

Mankiw

Descripción: Este libro tiene como meta proporcionarle al estudiante o profesional latinoamericano una visión de la microeconomía cercana a su realidad, todo ello con el estilo amigable y claro de exposición de los temas que caracteriza a Mankiw, y reforzado con el valioso aporte de reconocidos especialistas de diferentes países de América Latina que, con sus casos, enriquecen de manera notable la obra, favoreciendo así resultados notables en el aprendizaje significativo.

Características: • Contiene una gran cantidad de casos aplicados a la realidad de los países de América Latina, tomados de fenómenos económicos actuales y relevantes.

Contenidos: Parte I. Introducción | 1. Los diez principios de la economía | 2. Pensar como economista | 3. Interdependencia y ganancias del comercio | Parte II. Cómo funcionan los mercados | 4. Las fuerzas del mercado de la oferta y la demanda | 5. Elasticidad y sus aplicaciones | 6. Oferta, demanda y políticas gubernamentales | Parte III. Mercados y bienestar | 7. Consumidores, productores y eficiencia de los mercados | 8. Aplicación: los costos de los impuestos | 9. Aplicación: comercio internacional | Parte IV. La economía del sector público | 10. Externalidades | 11. Bienes públicos y recursos comunes | 12. Diseño del sistema impositivo | Parte V. Conducta de la empresa y organización industrial | 13. Los costos de producción | 14. Las empresas en mercados competitivos | 15. Monopolio | 16. Competencia monopolística | 17. Oligopolio | Parte VI. Economía de los mercados de trabajo | 18. Los mercados de factores de la producción | 19. Salarios y discriminación | 20. Desigualdad en el ingreso y pobreza | Parte VII. Temas para estudio posterior | 21. Teoría de la elección del consumidor | 22. Las fronteras de la microeconomía.

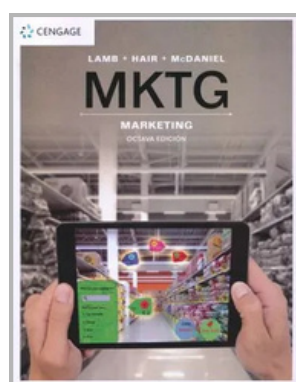
MKTG. Marketing, 13a edición

Lamb, McDaniel y Hair

Descripción: MKTG Marketing, décimo tercera edición, es una solución que garantiza el éxito de la enseñanza-aprendizaje. Esta solución proporciona el conocimiento básico y fundamental de Marketing, ya que presenta las bases que tiene esta disciplina, su enfoque, sus objetivos y las problemáticas que resuelve.

Características: • Contenido híbrido: Combina formato impreso y recursos en línea para asegurar el proceso de enseñanza-aprendizaje. • Estructura didáctica: Organizado por resultados de aprendizaje, glosarios integrados en cada página y herramientas de estudio dirigidas por el autor. • Capítulos cortos y visuales: Diseño innovador y ágil para los estudiantes, sin descuidar la cobertura total de los fundamentos del marketing.

Contenidos: 1. Visión general del marketing | Planeación estratégica para generar ventaja competitiva | Ética y responsabilidad social | El entorno del marketing | Cómo adquirir una visión global | Cómo toman sus decisiones los | Marketing de negocios | Segmentación y mercados meta | Investigación de mercados | Conceptos de producto | 1. Desarrollo y administración de productos | Marketing de servicios y en organizaciones sin fines de lucro | Administración de la cadena de suministro y canales de marketing | Ventas al detalle | Comunicaciones de marketing | Publicidad, relaciones públicas y promoción de ventas | Venta personal y administración de ventas | Marketing y social media | Conceptos de asignación de precios.



Año de publicación: 2019
ISBN-13: 9786075228303
eISBN: 9786075268408
No. de páginas: 620



Año de publicación: 2021
ISBN-13: 9786075700014
eISBN: 9786075700045
No. de páginas: 376

Modelos organizacionales

Münch

Descripción: Modelos Organizacionales es una obra que integra teoría administrativa, innovación y diseño organizacional para responder a los desafíos de las empresas contemporáneas. Lourdes Münch presenta un análisis actualizado de las estructuras organizacionales y de los modelos de gestión que permiten a las organizaciones adaptarse a entornos cada vez más dinámicos, globalizados y competitivos.

El libro estudia los principios fundamentales de la organización empresarial, así como la evolución histórica de las distintas formas de estructuración organizacional. A partir de esta base, examina modelos tradicionales y contemporáneos, destacando las características que favorecen la flexibilidad, la innovación y la capacidad de respuesta ante el cambio.

Uno de los principales atributos del texto es su orientación práctica. Los conceptos se complementan con ejemplos, ejercicios y herramientas que permiten analizar estructuras organizacionales reales e identificar oportunidades de mejora. Esta metodología facilita la comprensión de los desafíos que enfrentan las organizaciones en contextos complejos.

Dirigido a estudiantes de administración, negocios, ingeniería industrial y áreas afines, este libro constituye una guía valiosa para comprender cómo diseñar organizaciones eficientes, innovadoras y preparadas para afrontar los retos del siglo XXI.

Negocios globales, 3ª Edición

Peng

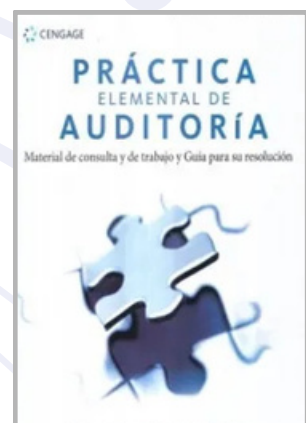
Descripción: Esta obra es el primer libro de texto de negocios globales que intenta responder a la pregunta clave: "¿Qué determina el éxito y el fracaso de las empresas en todo el mundo?" El texto combina un estilo conversacional con investigaciones actuales y ejemplos, además de nuevos casos en video, mapas del mundo que ayudan a enlazar la geografía y la cultura con las decisiones de negocios.

Características: • Secciones de debate que hacen que los estudiantes se involucren en discusiones de vanguardia. • Nuevas secciones: "Emprendimiento global"; "Gestión de la responsabilidad social corporativa", y más.

Contenidos: 1. La globalización de los negocios | 2. Cómo entender las instituciones formales: política, leyes y economía | 3. Énfasis en las instituciones informales: cultura, ética y normas | 4. Cómo aprovechar recursos y capacidades | 5. Comercio internacional | 6. Inversión directa en el extranjero | 7. Negociación con divisas | 8. Capitalización de la integración global y regional | 9. Crecimiento e internacionalización de la empresa con espíritu emprendedor | 10. Incursión en mercados del exterior | 11. El manejo de la dinámica competitiva global | 12. Cómo lograr que funcionen las alianzas y las adquisiciones | 13. Formulación de estrategias, estructuras y aprendizaje en el mundo | 14. Cómo competir en marketing y administración de la cadena de suministro | 15. Administración global de recursos humanos | 16. Financiamiento y gobierno corporativos globales | 17. Administración global de la responsabilidad social corporativa.



Año de publicación: 2018
ISBN-13: 9786075264219
eISBN: 9786075264189
No. de páginas: 640



Año de publicación: 2018
ISBN-13: 9786075266244
eISBN: 9786075700168
No. de páginas: 200

Práctica elemental de auditoría, 7a edición

Mendivil

Descripción: Práctica Elemental de Auditoría es una obra concebida para introducir a estudiantes y profesionales en los principios, procedimientos y técnicas fundamentales de la auditoría financiera. A través de un enfoque práctico y sistemático, el autor proporciona una guía para comprender cómo se desarrolla el trabajo del auditor y cuál es su importancia dentro de las organizaciones modernas.

El texto aborda los conceptos esenciales relacionados con la auditoría, incluyendo objetivos, normas profesionales, planeación del trabajo, control interno, obtención de evidencia, elaboración de papeles de trabajo y emisión de informes. Cada tema se desarrolla con claridad, permitiendo que el lector comprenda la lógica que sustenta los procedimientos de revisión y evaluación financiera.

Una de las fortalezas más destacadas de la obra es su orientación aplicada. El autor incorpora ejemplos, ejercicios y casos prácticos que ilustran situaciones reales enfrentadas por los auditores durante el desarrollo de su labor profesional. Gracias a ello, los lectores pueden visualizar la aplicación concreta de los conceptos estudiados y desarrollar habilidades para analizar información financiera de manera crítica.

Por su enfoque didáctico, lenguaje accesible y vinculación con la práctica profesional, esta obra constituye una herramienta de gran utilidad para estudiantes de contaduría, finanzas y administración, así como para quienes desean adquirir una base sólida en auditoría financiera. Su contenido permite comprender la relevancia de la auditoría como mecanismo de transparencia, confianza y mejora continua dentro de las organizaciones.

Principios de contabilidad de costos, 17a edición

Vanderbeck y Mitchell

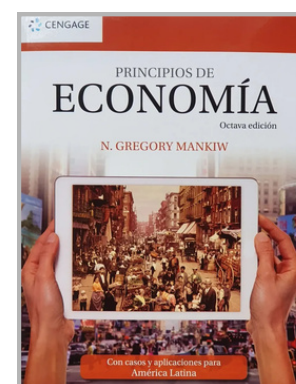
Descripción: La decimoséptima edición de Principios de contabilidad de costos aplica conceptos, comportamientos y técnicas de contabilidad de costos para empresas de manufactura, comercialización y servicios. Se estudia cómo determinar los costos de los bienes y servicios, aplicar dicho conocimiento para asignar precios de venta, presentar licitaciones de contratos y analizar la rentabilidad relativa de diversos productos; aplicar técnicas para medir el desempeño de los gerentes y las subunidades dentro de una organización; diseñar un sistema contable acorde con la producción y el sistema de distribución de una organización, y usarlo como herramienta para motivar a los gerentes en alcanzar las metas organizacionales.

Características: • Actividades dirigidas se encuentran en cada capítulo.

Contenidos: 1. Introducción a la contabilidad de costos | 2. Contabilidad de los materiales | 3. Contabilidad de la mano de obra | 4. Contabilidad de los costos indirectos de fabricación | 5. Contabilidad de costos por procesos-procedimientos generales | 6. Contabilidad de costos por procesos-procedimientos adicionales; contabilidad de productos conjuntos y subproductos | 7. Presupuesto maestro y presupuesto flexible | 8. Contabilidad de costos estándar: materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación | 9. Contabilidad de costos para empresas de servicios, balanced scorecard y costos de la calidad | 10. Análisis de costos para la toma de decisiones gerenciales.



Año de publicación: 2017
ISBN-13: 9786075228655
eISBN: 9786075228631
No. de páginas: 616



Año de publicación: 2020
ISBN-13: 9786075269481
eISBN: 9786075269535
No. de páginas: 574

Principios de economía, 8a edición

Mankiw

Descripción: La economía es un estudio de la humanidad en los negocios ordinarios de la vida que lo ayudará a comprender el mundo en que vive pues, a medida que avanza en su vida, toma muchas decisiones económicas. Los conocimientos desarrollados en esta obra le brindarán una nueva perspectiva acerca de cómo tomar mejor esas decisiones.

Características: • Nuevos problemas, tanto en el desarrollo como al final de cada capítulo. • Casos y secciones acordes con el contexto económico latinoamericano. • Secciones "Para su información" y "Economía en la práctica" han sido totalmente actualizadas. • Se incorporan y refuerzan temas relevantes en economía, como ingreso y desigualdad, diseño del sistema fiscal, y se incorporan como ejemplos fenómenos económicos recientes. • Esta edición continúa el estilo amigable, no matemático, para explicar los fundamentos de la economía.

Contenidos: Parte I. Introducción. | Parte II. Cómo funcionan los mercados. | Parte III. Mercados y bienestar | Parte IV. Economía del sector público | Parte V. Conducta de la empresa y organización industrial | Parte VI. Economía de los mercados de trabajo | Parte VII. Temas para estudio posterior | Parte VIII. Datos de la macroeconomía | Parte IX. Economía real en el largo plazo | Parte X. Dinero y precios en el largo plazo | Parte XI. Macroeconomía

Prontuario fiscal 2026

Descripción: El Prontuario Fiscal 2026 es una herramienta indispensable para toda persona que necesite interpretar y aplicar con precisión la normativa fiscal vigente. Editorial DC ha concebido este libro como una obra de consulta ágil y confiable, ya que este prontuario reúne de manera ordenada, clara y actualizada las disposiciones fiscales fundamentales que rigen durante el ejercicio 2026.

En sus páginas encontrará un panorama integral del marco jurídico tributario, presentado con un enfoque práctico que facilita la comprensión de conceptos clave, obligaciones, derechos y procedimientos. Asimismo, pueden consultarse las tarifas actualizadas conforme a los lineamientos fiscales más recientes.

Su estructura permite localizar la información de forma rápida, lo que convierte este libro en un aliado estratégico para la toma de decisiones informadas, la planeación fiscal responsable y el cumplimiento oportuno de las disposiciones.

Este prontuario está pensado tanto para profesionales de la contaduría, el derecho fiscal y la administración, como para estudiantes, emprendedores y contribuyentes que buscan claridad frente al sistema normativo.



Año de publicación: 2018
ISBN-13: 9786287796201
No. de páginas: 1648



Sistemas de información de mercadotecnia, 1a edición

Mendivil

Descripción: Sistemas de información de mercadotecnia explica las bases teóricas para comprender y aplicar los métodos cualitativos y cuantitativos de la investigación de mercados, lo que permite obtener información clave para la toma de decisiones.

Características: • Lenguaje claro y sencillo que facilita la comprensión de cada tema. • Aborda temas actuales como: data mining, inteligencia artificial, neuromarketing, pruebas organolépticas, mapas perceptuales, realidad aumentada, estudios de tendencias. • Ejemplos del mundo real. • Caso de estudio que integra los conocimientos aprendidos.

Contenidos: Capítulo 1: Introducción al sistema de información de mercadotecnia y sus subsistemas | Capítulo 2: Subsistema interno de mercadotecnia | Capítulo 3: Subsistema externo de información o inteligencia comercial | Capítulo 4: Subsistema de investigación de mercados | Capítulo 5: Investigación cuantitativa del mercado | Capítulo 6: Investigación de mercados cualitativa | Capítulo 7: Estudios específicos de la mezcla de mercadotecnia | Capítulo 8: Nuevas herramientas para la investigación de mercados | Capítulo 9: Programas de cómputo enfocados en el análisis de datos | Capítulo 10: Customer relationship management (CRM) | Capítulo 11: Business intelligence (inteligencia de negocio).

Año de publicación: 2020
ISBN-13: 9786075700601
eISBN: 9786075700618
No. de páginas: 268

Teoría y Diseño Organizacional, 12a edición

Daft

Descripción: En Teoría y diseño organizacional, 12a. edición, el profesor Richard L. Daft, reconocido especialista en el estudio de la teoría y el liderazgo organizacional, aborda el diseño de la organización a través de un análisis de las principales aportaciones de la teoría clásica y contemporánea más allá de las pugnas metodológicas y las modas empresariales.

Contenidos: PARTE 1 Introducción a las organizaciones 1 | Capítulo 1. Organizaciones y teoría organizacional 2 | PARTE 2 Propósito de la organización y diseño estructural 45 | Capítulo 2. Estrategia, diseño organizacional y eficacia 46 | Capítulo 3. Fundamentos de la estructura organizacional 86 | PARTE 3 Elementos del diseño de los sistemas abiertos 139 | Capítulo 4. El entorno externo 140 | Capítulo 5. Relaciones interorganizacionales 178 | Capítulo 6. Diseño de las organizaciones para el entorno internacional 212 | PARTE 4 Elementos internos del diseño 257 | Capítulo 7. Tecnologías de manufactura y servicios 258 | Capítulo 8. Tecnología para el control, las empresas sociales y los Big Data 304 | Capítulo 9. Tamaño, ciclo de vida y decadencia de la organización 342 | PARTE 5 Administración de los procesos dinámicos 383 | Capítulo 10. Cultura organizacional y valores éticos 384 | Casos de integración C1 | 1.0 Rondell Data Corporation C2 | 2.0 IKEA: Estilo escandinavo C9 | 3.0 First Union: Una oficina sin paredes C13 | 4.0 A veces un cambio sencillo no es tan sencillo C16 | 5.0 El departamento de servicios a donadores C21 | 6.0 Cisco Systems: Evolución de la estructura C25 | 7.0 Hartland Memorial Hospital (A): Un ejercicio de bandeja de entrada C29 | Glosario G1 | Índice onomástico G12 | Índice de compañías IC1 | Índice analítico IA1



Año de publicación: 2019
ISBN-13: 9786075268149
eISBN: 9786075268347
No. de páginas: 512



Transformación Digital

Portillo, Olmos, Rodríguez, Urueta

Descripción: Transformación Digital aborda uno de los fenómenos más relevantes de la actualidad: la integración estratégica de las tecnologías digitales en los procesos, productos, servicios y modelos de negocio de las organizaciones. La obra ofrece una visión integral de los cambios que están redefiniendo la forma en que empresas, instituciones y profesionales generan valor en un entorno caracterizado por la innovación constante y la aceleración tecnológica.

A lo largo de sus capítulos, el libro analiza los fundamentos conceptuales de la transformación digital y explica cómo las organizaciones pueden aprovechar las oportunidades derivadas de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, el análisis de datos, la computación en la nube, la automatización, el internet de las cosas y las plataformas digitales.

Uno de los principales aportes de la obra es su enfoque estratégico. Más allá de describir herramientas tecnológicas, el texto enfatiza la necesidad de transformar la cultura organizacional, los procesos de trabajo y los modelos de liderazgo para impulsar la innovación y la competitividad.

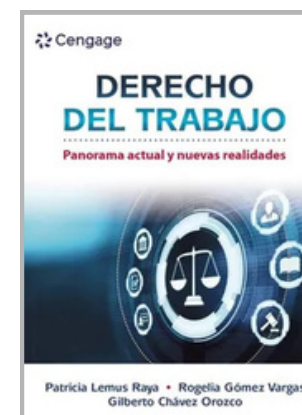
La obra incorpora casos de estudio, ejemplos empresariales y ejercicios de reflexión que permiten comprender cómo organizaciones de distintos sectores han implementado procesos exitosos de transformación digital.

Gracias a su combinación de fundamentos teóricos, aplicaciones prácticas y visión prospectiva, este libro resulta especialmente útil para estudiantes de administración, ingeniería, tecnologías de la información y negocios, así como para directivos interesados en liderar procesos de innovación.

Año de publicación: 2025
ISBN-13: 9786287796188
eISBN: 9786287796195
No. de páginas: 296

HUMANIDADES

Nuestros libros



Año de publicación: 2023
ISBN-13: 9786075701455
eISBN: 9786075701462
No. de páginas: 216

Derecho del trabajo, 1a edición

Lemus, Gómez y Chávez

Descripción: Conocido por su actualidad y estilo claro de escritura, Principios de aprendizaje y conducta, proporciona una introducción completa y sistemática a las formas elementales de aprendizaje que han sido el foco de la investigación durante gran parte del siglo xx.

Características:

- Quienes litigan y forman parte del sistema de impartición de justicia laboral, encontrarán la síntesis y señalamientos que contempla la ley en toda situación, y que puedan guiarlos hacia la adecuada toma de decisiones.
- Los estudiosos de las distintas ramas del derecho laboral encontrarán un compendio de experiencias, situaciones y términos que fortalecerán su conocimiento en un mundo que cambia de manera trascendental a partir de la integración al poder judicial de las tecnologías de la información y comunicación. Se estudian derechos y obligaciones de empleadores y trabajadores, salarios, estímulos, primas, reparto de utilidades, despidos y rescisiones de contratos.
- También se estudian contratos colectivos de trabajo, sindicatos y asociaciones, productividad, formación y capacitación de los trabajadores, equidad de género, respeto e igualdad en el mundo laboral.
- Incluye las diversas formas de trabajo, desde la fábrica al teletrabajo, la conciliación prejudicial, los nuevos tribunales laborales y las nuevas reglas del derecho procesal.

Contenidos:

1. Panorama actual de la Ley Federal del Trabajo | 2. Relaciones individuales de trabajo | 3. Condiciones generales de trabajo | 4. Participación en las utilidades, productividad, formación y capacitación de los trabajadores | 5. Trabajos especiales con base en la Ley Federal del Trabajo | 6. Derecho colectivo del trabajo | 7. Contrato ley y huelga | 8. Derecho procesal del trabajo. El nuevo procedimiento laboral | Apéndice. Contratos laborales típicos.

El arte de investigar

Rodríguez

Descripción: El arte de investigar es una obra concebida para guiar a estudiantes, docentes y profesionales en el desarrollo de proyectos de investigación rigurosos y pertinentes. El libro parte de una idea fundamental: investigar no es únicamente aplicar técnicas o seguir procedimientos, sino desarrollar una actitud crítica, reflexiva y sistemática frente a los fenómenos que nos rodean.

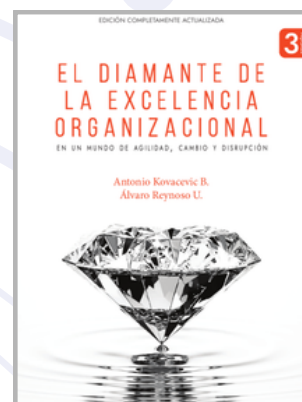
A lo largo de sus capítulos, la obra presenta los fundamentos del proceso de investigación científica, desde la identificación de un problema hasta la comunicación de resultados. Los lectores encontrarán explicaciones claras sobre la formulación de preguntas de investigación, la construcción de objetivos e hipótesis, la búsqueda y análisis de información, el diseño metodológico y la interpretación de evidencias.

Uno de los aspectos más valiosos del texto es su enfoque práctico. Cada tema se acompaña de ejemplos, ejercicios y recomendaciones que ayudan a transformar conceptos abstractos en herramientas útiles para el trabajo académico y profesional. Además, se abordan las diferencias entre los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto, permitiendo comprender las ventajas y limitaciones de cada uno.

Gracias a su lenguaje accesible y a la organización progresiva de los contenidos, el libro resulta adecuado tanto para quienes se inician en la investigación como para aquellos que desean fortalecer sus competencias metodológicas.



Año de publicación: 2025
ISBN-13: 9786287796140
No. de páginas: 432



El diamante de la excelencia organizacional en un mundo de agilidad, cambio y disrupción, 3a edición

Kovacevich, Reynoso

Descripción: La 3era edición del Diamante de la Excelencia Organizacional presenta el Sistema Integrado de Gestión Estratégico (SIGE), abarcando todos los procesos desde la exploración del contexto hasta la mejora continua, incluyendo la definición de aspiraciones, validación de oportunidades, operativización a través de 3Ms, alineación de ecosistemas, ejecución, escalamiento y ajuste. "Dirigido a ejecutivos enfrentando desafíos en un mundo de cambio rápido, tecnología avanzada y extrema incertidumbre, El Diamante de la Excelencia Organizacional 3era edición ofrece respuestas estratégicas para el entorno actual.

Año de publicación: 2024
ISBN: 9789585282773
eBook ISBN: 9789585282780

Contenidos: Capítulo 1 Exploración del contexto interno y externo • Capítulo 2 Definición de una aspiración ganadora y opciones estratégicas • Capítulo 3 Validación de oportunidades • Capítulo 4 Operacionalización de la estrategia a través de 3M • Capítulo 5 Alineamiento y orquestación de ecosistemas • Capítulo 6 Impulsión de una cultura de ejecución • Capítulo 7 Ajustes y mejoramientos • Anexo 1 Fases y prácticas del Diamante de la agilidad estratégica.

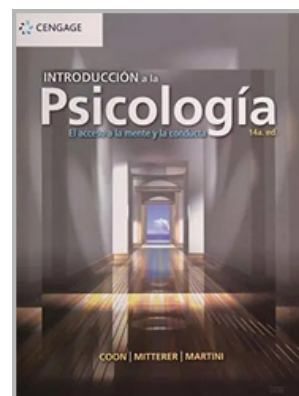
Introducción a la psicología. El acceso a la mente y la conducta 14a edición

Coon, Mitterer y Martin

Descripción: Cada capítulo lleva al estudiante a un campo diferente de la psicología, como la personalidad, la conducta anormal, la memoria, la conciencia o el desarrollo humano.

Características: • Se ha organizado el título alrededor de tres principios centrales Legibilidad y énfasis en la narración. El acceso a la mente y la conducta está diseñado para proporcionar a los estudiantes una comprensión clara de los conceptos importantes, sin abrumarlos con los detalles. • Soporte integrado para aprendizaje activo para impulsar a los estudiantes a volverse aprendices activos más reflexivos. • Temas de integración: ofrece puentes simplificados, vínculos dentro del texto claramente marcados hacia otro material relevante para la lectura en cuestión.

Contenidos: Psicología, pensamiento crítico y ciencia | 2. Cerebro y conducta | 3. Desarrollo humano | 4. Sensación y percepción | 5. Estados de la conciencia | 6. Condicionamiento y aprendizaje | 7. Memoria | 8. Cognición, lenguaje y creatividad | 9. Inteligencia | 10. Motivación y emoción | 11. Personalidad | 12. Salud, estrés y afrontamiento | 13. Pensamiento social e influencia social | 14. Conducta prosocial y antisocial | 15. Psicología aplicada | 16. Sexo, género y sexualidad | 17. Trastornos psicológicos | 18. Terapias.



Año de publicación: 2019
ISBN-13: 9786075268156
eISBN: 9786075268392
No. de páginas: 580



Año de publicación: 2022
ISBN-13: 9786075700502

Introducción al derecho mexicano Sanromán

Descripción: DEste libro tiene como propósito introducir al estudiante de bachillerato al dinamismo del mundo normativo que le rodea, con el fin de que asuma las implicaciones normativas jurídicas de sus conductas en una sociedad en permanente transformación. Los cambios que han tenido lugar en las ciencias de la educación, la psicología y la pedagogía han aportado nuevas orientaciones a la enseñanza. Por tal motivo, en la obra se busca llevar el contenido al estudiante no sólo mediante definiciones y tecnicismos jurídicos, sino por medio de excelentes recursos como ejemplos, casos y ejercicios de autoevaluación. El objetivo general es que el estudiante analice el mundo normativo que lo rodea, a partir de una visión general del sistema jurídico mexicano en sus distintos niveles de gobierno (federal, estatal y municipal) y órganos autónomos constitucionales, así como su proyección nacional e internacional, con la finalidad de que adquiera una postura crítica y propositiva sobre determinados hechos, conductas, actos, omisiones, deberes y obligaciones que regulan las normas del Estado mexicano a través de sus instituciones.

Contenidos: Unidad 1 Universo natural y universo social: elementos para la comprensión y justificación teórico-práctica del derecho Unidad 2 El Estado generador del derecho, el derecho regulador del Estado Unidad 3 El derecho protector, tutelar y reivindicador. Unidad 4 Derecho y relaciones jurídicas entre particulares.



Editorial

Representantes LATAM Cengage

